

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"WINTER SALES"
10 - 31 ianuarie 2020**



1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **"WINTER SALES"** este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, denumită în continuare Organizator, prin Mihaela Mihai, cetățean român, născută la ~~data de 8 august 1986 în mun. Timișoara, jud. Timiș~~, domiciliată în municipiul Timiș, str. ~~Iancu Flondor, jud. Timiș, CNP 296000350089~~, în calitate de Împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 3075 din data de 30 mai 2018 de Societatea Profesională Notarială "Macovei Raluca Mihaela și Antohie Razvan" în calitate de Împuternicit.

2. Perioada de desfășurare a campaniei



Campania **"WINTER SALES"** se va desfășura în perioada 10 – 31 ianuarie 2020 la Iulius Town ("Iulius Town") semnificând proiectul de dezvoltare imobiliară cu destinație mixtă situat în orașul Timișoara, delimitat de str. A. Demetriade, bd. Antenei, str. Episcop V. Lăzărescu, Calea Sever Bocu, Piața Consiliului Europei și Calea Aradului, care cuprinde clădiri ce pot avea spații cu destinația comercială, de birouri, locuri de parcare, orice alte anexe, căile de acces și spațiile publice, parcuri, unități de entertainment, construite ori în curs de construire, sau care vor fi construite, precum și orice extindere ori modificare a acestora care poate fi efectuată de managerul Iulius Town din când în când), participarea la campanie făcându-se pe baza completării datelor personale în borderou la Centrului Informațional din cadrul Centrului Comercial Iulius Mall Timișoara, conform prezentului regulament de participare la campanie.

3. Dreptul de participare

La campania promoțională **"WINTER SALES"** participă numai persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani. Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., angajații firmelor din Iulius Town, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Reprezentanții ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale pe baza cărora solicită înscrierea la campanie.

4. Mecanismul campaniei promoționale "WINTER SALES"

Pentru a participa la campania "WINTER SALES" trebuie să cumpărați din magazinele din Iulius Town conform pragurilor: **minim 150 lei, minim 300 lei și minim 500 lei** și să solicitați vânzătorilor bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora.

Cu bonurile fiscale ce trebuie să atingă pragurile menționate, care confirmă efectuarea unei cumpărături sau a mai multor cumpărături din Iulius Town în perioada 10 – 31 ianuarie 2020, interval orar 10:00 – 22:00, mergeți la Centrul Informational din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara și prezentați bonurile personalului Centrului Informational.

Clientul va extrage din cele trei boluri (fiecare bol reprezintă un prag de câștig și este inscripționat corespunzător), în funcție de valoarea cumpărăturilor efectuate (min. 150 lei, min. 300 lei și min. 500 de lei) prezente la Centrul Informational din Iulius Mall Timișoara.

ATENȚIE:

- PENTRU CUMPĂRĂTURI DE MINIM 150 LEI EXISTA 1 (UNA) ȘANSĂ DE CÂȘTIG a unui voucher din cadrul bolului aferent acestui prag;
- PENTRU CUMPĂRĂTURI DE MINIM 300 LEI VEȚI PRIMI 1 (UNA) ȘANSĂ DE CÂȘTIG a unui voucher din cadrul bolului aferent acestui prag;
- PENTRU CUMPĂRĂTURI DE MINIM 500 LEI VEȚI PRIMI 1 (UNA) ȘANSĂ DE CÂȘTIG a unui voucher din cadrul bolului aferent acestui prag.

Clienții au dreptul să participe la campanie doar în ziua în care efectuează cumpărăturile în valoare de pragurile antemenționate. Nu se acceptă participarea la campanie cu bonuri fiscale din altă zi decât cea în care se efectuează extragerea.

În cazul în care valoarea cumpărăturilor dintr-o zi depășește valoarea cumulată a mai multor praguri, clientul poate opta pentru extragerea mai multor vouchere, în funcție de valoarea cumulată a pragurilor, dovedită în baza bonurilor fiscale care atestă efectuarea cumpărăturilor în ziua respectivă (ex.: în cazul în care un client cumpără de min 1000 de lei, poate opta pentru extragerea a câte unui voucher aferent fiecăruia dintre pragurile de 150 lei, 300 de lei, respectiv 500 de lei, însă nu poate extrage două vouchere aferente aceluiași prag).

Au dreptul să participe la campanie doar clienții care efectuează cumpărături în cadrul Iulius Town în perioada 10 – 31 ianuarie 2020, interval orar 08:00 – 22:00

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate care nu pot fi lizibile.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BANCA, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL ÎNMATRICULĂRI AUTO, LAS VEGAS, MAX BET ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA ACTIVITĂȚII FACTURĂRILOR PRESTATE ÎN AFARA IULIUS TOWN, PRECUM ȘI BONURILE PRIMITE ÎN URMA ACHIZIȚIONĂRII DE CECURI CADOU IULIUS TOWN ȘI/SAU IULIUS MALL DE LA CENTRUL INFORMAȚIONAL IULIUS MALL TIMIȘOARA (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.), **NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ CAMPANIE.**

5. Premiile campaniei promoționale "WINTER SALES"

PREMII INSTANT

Primii 92 de clienți ai fiecărei zile din perioada 10 – 31 ianuarie 2020, care se prezintă la Centrului Informațional din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara în intervalul orar 10.00-22.00, cu bonurile fiscale, câștigă după cum urmează:

- Primii 46 de clienți care atestă efectuarea de cumpărături de minim 150 de lei în ziua respectivă primesc 1 (un) voucher de 25 de lei (valabil la diferite restaurante din Iulius Town, în funcție de extragerea din bolul aferent pragului);
- Primii 32 clienți care atestă efectuarea de cumpărături de minim 300 de lei în ziua respectivă primesc 1 (un) voucher de 60 de lei (valabil la diferite restaurante din Iulius Town, în funcție de extragerea din bolul aferent pragului);
- Primii 14 clienți care atestă efectuarea de cumpărături de minim 500 de lei în ziua respectivă primesc 1 (un) voucher de 100 de lei (valabil la diferite restaurante din Iulius Town, în funcție de extragerea din bolul aferent pragului).

*lista cu numele restaurantelor se regăsește în tabelul de mai jos.

Aceste premii vor fi acordate la Centrului Informațional din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara, în intervalul orar 10:00-22:00, cu condiția prezentării clienților pentru ridicarea premiilor instant și completarea de către aceștia a următoarelor rubrici în cadrul tabelului pus la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului: nume, prenume, vârsta, număr telefon, semnătură. Premiile se repartizează prin extragerea din bolurile prezente în locație, în limita premiilor oferite în ziua respectivă.

ATENȚIE!

- **Fiecare participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu instant într-o zi.**
 - *Ex.: un participant care a câștigat 1 (un) premiu instant nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu instant, însă va putea câștiga 1 (un) premiu instant în celelalte zile de pe durata campaniei.*

- Pentru a fi eligibile pentru obținerea premiilor instant, bonurile fiscale trebuie să fie date cu ziua în curs. Bonurile din zilele precedente NU vor fi luate în considerare pentru obținerea premiilor instant.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Valoarea comercială totală a premiilor zilnice instant aferente campaniei promoționale, "WINTER SALES" este de 98340 lei, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor zilnice instant se regăsește în tabelul de mai jos:

PREMIU	PARTENER SI LOCATIE	CANTITATE/BUC.	VALOARE unitară lei, TVA inclus	VALOARE totală lei, TVA inclus
voucher	Campanas SRL (Atmosphere)	402	25	10050
voucher	Campanas SRL (Atmosphere)	111	60	6660
voucher	Sam Group SRL (Sova's)	83	25	2075
voucher	Sam Group SRL (Sova's)	34	60	2040
voucher	Sam Group SRL (Sova's)	100	100	10000
voucher	Lexico Food Services SRL (Lexico)	194	25	4850
voucher	Lexico Food Services SRL (Lexico)	100	60	6000
voucher	Lexico Food Services SRL (Lexico)	100	100	10000
voucher	Gelarto Ivi-Ser SRL (Daily)	168	25	4200



voucher	Gelarto Ivi-Ser SRL (Daily)	4	60	240
voucher	Gelarto Ivi-Ser SRL (Daily)	100	100	10 000
voucher	The Open Ville Pub SRL (Select Bistro)	165	25	4125
voucher	The Open Ville Pub SRL (Select Bistro)	70	60	4200
voucher	The Open Ville Pub SRL (Select Bistro)	8	100	800
voucher	Ana Lugojana – Mancare Traditionala din Banat SRL (Ana Lugojana)	185	60	11100
voucher	Manufaktura Café&Bistro SRL (Manufaktura)	200	60	12000

* Voucherul poate fi folosit doar in locația inscripționată pe el, în una din locațiile Atmosphere, Sova's, Lexico, Daily, Select Bistro, Ana Lugojana, Manufaktura din cadrul Iulius Town.

** Toate voucherele oferite ca premiu trebuie valorificate până la data menționată pe ele.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită posesorului voucherului. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de posesorul voucherului.

Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

6. Prelucrarea datelor personale

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru

securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, data nasterii) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul European 2016/279. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 2016/279. Attrius Developments SRL este operator de date cu caracter personal și operează cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Attrius Developments S.R.L. în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, așa cum au fost informați și la înscrierea participanților.

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei;
- **Număr telefon:** confirmarea participării la campanie;
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este eligibil pentru câștig.

Datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

În vederea derulării Campaniei, **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societate Profesională Notarială NOTAVILLE
Licența de funcționare nr.253/4148/22.08.2019
Licența de funcționare nr.254/4148/22.08.2019

Sediu principal: United Business Center 3, etaj 1, U3.E1.06
Timișoara, Piața Consiliul Europei nr.2E, jud.Timiș
Sediu secundar: Recaș, Piața Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș
Telefon:0356804373; 0256270123 Fax:0356815531
E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 9
Anul 2020 luna ianuarie ziua 09

În fața mea, **LUPU OANA RALUCA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. MIHAELA MIHAI, cetățean român, născută la data de ~~06.06.1996~~, cu domiciliul în mun. Timișoara, str. Iancu Flondor bl.C4, sc.A, et.3, ap.12, jud. Timiș, având CNP ~~2060809350080~~, identificată prin CI seria ~~TZ nr.249529/10.06.2015~~ eliberată de SPCLEP Timișoara, în calitate de mandatară a societății **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iasi, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii speciale, nerevocate, autentificată sub nr. 3705 din data de 30 mai 2018 de notar public Antohie Răzvan din mun. Iași, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de ~~200 lei + 00 lei TVA cu OP/2020~~.

NOTAR PUBLIC,
LUPU OANA RALUCA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **LUPU OANA RALUCA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC