

DUPLICAT



SC Atrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmail.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Happy Kidz Day”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Happy Kidz Day” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, denumită în continuare Organizator, prin cetățean român,

, în calitate de **Împuternicită** conform procurii speciale autentificate sub nr. 1254 din data de 25 iunie 2020 de notar public Mocanu Laura-Daniela.

2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE SI INCETAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), în ziua de 01 iunie 2022, în intervalul orar 10:00 – 22:00.
- 2.2. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forta Majora care împiedica desfasurarea Campaniei.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE SI DATE CU CARACTER PERSONAL

- 3.1. La Campania „Happy Kidz Day” au dreptul să participe persoane fizice de orice vârstă. În cazul minorilor cu vârsta mai mică de 14 ani, înscrierea se va realiza de către un părinte/tutore legal al acestora, dacă este de acord cu participarea minorului la Campanie. În cazul minorilor care au implinit vârsta de 14 ani, înscrierea se poate realiza și doar de către aceștia, dacă au obținut acordul unui părinte/tutore legal pentru participarea la Campanie.
- 3.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town Timisoara, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și rudele, soțul/sotia și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3. Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului acestuia de a participa la Campanie.
- 3.4. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie doar să se prezinte la unul din cele două Centre de primărie, situate în zona Atrium și în Piațeta Intersport, care oferă cadouri pe loc copiilor, prin softul Roata electronică, sau să efectueze, în ziua înscrierii din data de 01 iunie 2022, în intervalul orar 10:00 – 22:00, cumpărături de minimum 200 de RON din oricare dintre magazinele din clădirea Iulius Town Timisoara, cu excepția următoarelor: HYPERMARKET AUCHAN, CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BĂNCILE, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2.
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

ÎNMATRICULĂRI AUTO, LAS VEGAS, MAX BET, RIVER BET, INMEDIO, TABAC EXPRES, STANDURILE DE VANZARE SAU ALTE ACTIVITATI CU CARACTER TEMPORAR ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA FACTURĂRII ACTIVITĂȚILOR PRESTATE ÎN AFARA IULIUS TOWN (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.), PRECUM ȘI BONURILE PRIMITE ÎN URMA ACHIZIȚIONĂRII DE CECURI CADOU IULIUS TOWN ȘI/SAU IULIUS MALL DE LA CENTRUL INFORMAȚIONAL IULIUS MALL TIMIȘOARA SAU ACHIZIȚIONAREA UNUI BILET PENTRU CARUSEL ORI PARCARE.

- 3.5. Fiecare Participant are dreptul de a castiga un singur premiu, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora.
- 3.6. Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in cadrul Campaniei prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal. Pentru Participanții minori sub 14 ani, inscrierea se va efectua de catre un parinte sau tutore legal cu varsta de peste 18 ani, iar minorii care au implinit varsta de 14 ani se pot inscrie doar cu incuviintarea unui parinte sau tutore legal.
- 3.7. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii si-au mai dat acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantului si a Castigatorului, publicarea numelui acestuia din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de Participant, instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
 - E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantului;
 - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.
- 3.8. Persoanele care s-au inscris la Campanie („Participantii”) prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre respectivele persoane sau catre o alta organizatie („portabilitatea”);



- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).



3.9. În vedere exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui sa transmita o notificare la urmatoarele adrese de contact: Iulius Town Timisoara, Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr.2, jud. Timis, sau pe email, la adresa marketing.tm@iuliusmall.com.

PREMII

In cadrul Campaniei se vor acorda premii pe loc, pe baza de bon fiscal și pe baza de flyer, astfel:

4.1.1. Premii pe baza de bon fiscal

Primii 500 de Participanti care indeplinesc conditiile prevazute in Regulament (in limita stocului disponibil, de 500 premii) si se prezinta la Centrul de premiere în intervalul orar 10:00 – 22:00 din data de 01 iunie 2022 (1 zi), primesc pe loc, unul dintre cele doua tipuri de premii puse în joc:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Detalii	Nr. premii	Valoare nominală RON (TVA inclus)	Valoare totală RON (TVA inclus)
1	1 jucarie flexibila dinozauri, 20 cm – Intertoy Zone SRL		250	29.99 RON	7497,50 RON
2	1 set 6 figurine dinozauri, 15 – 18 cm – Intertoy Zone SRL		250	32.99 RON	8247,5 RON

4.1.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite pe baza de bon fiscal in cadrul Campaniei „Happy Kidz Day” este de 15.415 RON, TVA INCLUS.



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

4.2.1. Premii prin tragere la sorti la Roata

Nr. Crt.	Tip Premiu	Partener	Nr. premii	Valoare nominală RON (TVA inclus)	Valoare totală RON (TVA inclus)
1	1 voucher Chantia 12 RON – acadea chicolata	Monish Shop SRL	690	12 RON	8.280 RON
2	1 voucher Energy Games - 1 ora de joaca gratuita	Energy Games SRL	1000	35 RON	35.000 RON
3	1 minge personalizata Iulius Town	Promotop MKT SRL	1310	5 RON	6.550 RON

4.2.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite pe loc in cadrul Campaniei „Happy Kidz Day” este de **49.830 RON, TVA INCLUS.**

4.2.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este estimata la **65.245 RON, TVA INCLUS.**

4.2.4. Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.2.5. Fiecare voucher poate fi folosit doar în locația inscripționată pe el, respectiv în una dintre urmatoarele locații: Chantia sau Energy Kids Center Family din cadrul Iulius Town.

4.2.6. Toate voucherele oferite ca premiu trebuie valorificate până la data menționată pe ele.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită posesorului voucherului. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de posesorul voucherului.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2. Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de „renuntare expresa” a acestora la premiul castigat.

5.3. Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

ATTRIUS SRL



5C Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2.
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.generala@iuliusmail.com

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, pentru obținerea premiilor pe baza de bon fiscal, fiecare doritor trebuie să parcurgă, în ziua de desfășurare a Campaniei, 01 iunie 2022, în intervalul orar 10:00 - 22:00, următorii pași:

- I. Să citească Regulamentul;
- II. Să efectueze cumpărături de minimum 200 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Town Timisoara indicate la art. 3.4 de mai sus, în oricare dintre zilele menționate la art. 2.1 din Regulament și să pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III. Să prezinte, în intervalul orar menționat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atestă cumpăraturile, menționate la pasul anterior, efectuate în ziua înscrierii și să permită personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate;
- IV. Să completeze și să semneze formularul electronic de înscriere și borderoul în format fizic, care implică introducerea și datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numărul de telefon indicat în formularul electronic de înscriere;
- VI. Codul de validare trebuie prezentat personalului de la Centrul de Premiere, care îl va introduce în softul Campaniei, doritorii devenind astfel Participanți la Campanie;
- VII. În urma introducerii codului de validare în softul Campaniei, acesta va alege în mod aleatoriu unul dintre premii, dacă Participantul se numără printre primele 500 persoane înscrise în ziua respectivă, conform stocului disponibil de 500 de premii acordate în Campanie.
- VIII. Premiul astfel ales va fi înmănat Participantului în ziua înscrierii, devenind astfel câștigător în cadrul Campaniei („Câștigătorul”). Predarea premiului se va face prin completarea și semnarea unui borderou de Câștigător;

6.1.1. Premiile rămase neacordate în cursul acestei zile vor rămâne în gestiunea Organizatorului.

6.1.2. Centrul de Premiere va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în zona Centrului Informațional din cadrul Iulius Town.

6.1.3. Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor înscrise pe bonurile fiscale cu care Participanții se înscriu în Campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.1.5. Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru înscrierea în Campanie o singură dată și doar de către o persoană.

6.1.6. În cazul în care la o primă înscriere în Campanie, clientul nu primește codul de validare prin SMS deși a parcurs celelalte etape necesare, acesta va putea primi, dacă îndeplinește condițiile, premiul pe baza unui proces-verbal încheiat între Organizator și participant.



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

6.1.7. Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte aspecte de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă responsabilitatea pentru acestea.

Un participant care a câștigat pe baza unui bon fiscal 1 (un) premiu din cele 500 de premii puse în joc, nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu pe baza de bon fiscal, chiar dacă efectuează noi cumpărături în valoare de 200 RON, însă va putea câștiga 1 (un) nou premiu prin tragere la sorti la unul din cele două Centre de premiere, prin softul Roata electronică, dacă are calitatea de părinte sau tutore legal și este însoțit de un copil sau mai mulți copii.

6.1. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, pentru obținerea premiilor prin tragere la sorti prin softul Roata electronică, fiecare doritor, în calitate de părinte sau tutore, împreună cu copilul sau copiii săi, trebuie doar să se prezinte la unul din cele două Centre de premiere, situate în zona Atrium și în Piațeta Intersport, care oferă cadouri pe loc copiilor, cu ajutorul softului Roata electronică și trebuie să parcurgă, în ziua de desfășurare a Campaniei, 01 iunie 2022, în intervalul orar 10:00 – 21:00 următorii pași:

- I. Să citească Regulamentul;
- II. Să se prezinte, în intervalul orar 10:00 – 21:00, la Centrul de Premiere situat în Piațeta Intersport sau la Centrul de Premiere situat în Atrium Iulius Town;
- III. Să apese pe butonul care învârtă Roata electronică, ce rulează într-un program instalat pe un laptop al departamentului de marketing Iulius Town Timisoara, care este transmisă pe un ecran digital aflat în fața fiecărui Centru de Premiere. Softul Roții electronice va genera în mod aleatoriu unul dintre premiile disponibile menționate mai sus.
- IV. Sistemul Roata digitală va afișa pe ecranul panoului digital din zona fiecărui Centru de Premiere, un mesaj cu premiul câștigat, în cazul în care se numără printre primii 1500 de participanți din ziua respectivă.
- V. Să completeze și să semneze borderoul în format fizic, care implică introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
- VI. O persoană poate primi zilnic un singur premiu pentru fiecare copil, indiferent de numărul de prezentări la unul dintre cele două Centre de Premiere.

6.1.1. Premiile rămase neacordate în cursul acestei zile vor rămâne în gestiunea Organizatorului.

6.1.2. Centrele de Premiere vor fi localizate, în perioada de desfășurare a Campaniei, în Piațeta Intersport și în Atrium Iulius Town.

6.1.3. Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.1.4. Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte aspecte de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă responsabilitatea pentru acestea.



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, ctădirea A1, et.2.
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.generat@iuliusmall.com

6.1.5. Orice persoana care s-a inscris, a participat la Campanie si a obtinut un premiu prin tragere la sorti prin Softul Roata, se poate inscrie si participa la Campanie pentru obtinerea unui premiu pe baza de bon fiscal.

7. REGULAMENTUL OFICIAL SI MODIFICARILE LUI

7.1. Regulamentul de participare autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centul Informativ din Iulius Town Timisoara sau pe site-ul www.iuliusmall.com.

7.2. Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

8.1. În cazul unor potențiale dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

prin mandatară



- urmează autentificarea pe verso-



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 272/2021; 273/2021

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 741

Anul 2022 luna mai ziua 31

În fața mea, **TĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. cetățean român, născută la data de () mun.

Timișoara, jud Timis, cu

jud. Timiș, av

identificată prin

liberată de

SPCLEP Dudeștii Noi, în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 1254 din data de 25 iunie 2020 de notar public Mocanu Laura-Daniela din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 200 lei + 38 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

TĂRAN CĂTĂLINA RODICA

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **TĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TĂRAN CĂTĂLINA RODICA

