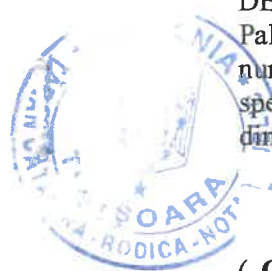


**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Fii bun, nu doar de Craciun!”**

**1. Organizatorul Campaniei**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Fii bun, nu doar de Craciun!” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate infiintata conform legilor romane, cu sediul social in Iasi, str. Palas, nr. 7A, cladirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Judetul Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J22/488/2017, cod de inregistrare, RO 37160477, prin imputernicită - în baza procurii speciale, nerevocate, autentificată sub nr. 586 din data de 12.04.2023 de notari publici Antohie Răzvan din mun. Iași - dna. \_\_\_\_\_ cetățean român, născută la data de \_\_\_\_\_ în mun. \_\_\_\_\_



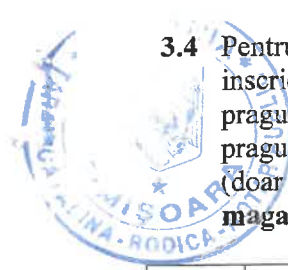
\_\_\_\_\_ eliberată \_\_\_\_\_  
(„Organizatorul”).

**2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei**

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10:00 – 22:00 din perioada 8 Decembrie 2023 – 22 Decembrie 2023.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

**3. Dreptul de participare si date cu caracter personal**

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi in ziua inscrierii in Campanie, de minimum **500 de RON** (pentru sansa de a castiga un premiu oferit la pragul de 500 RON) sau de minimum **1000 de RON** (pentru sansa de a castiga un premiu oferit la pragul de 1000 RON), pe un bon fiscal sau suma cumulata pe mai multe bonuri fiscale cumulate (doar din ziua participarii la Campanie), daca sunt obtinute din magazine diferite, **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Town, cu exceptia urmatoarelor:**



NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1.	CENTRUL INFORMATIONAL/ TRAMBULINA/CARUSEL VIENEZ/PARCARE	ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
2.	HYPERMARKET AUCHAN	AUCHAN ROMANIA S.A.
3.	INMEDIO	LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L.

4.	XPRESS	TABAC XPRESS S.R.L.
5.	ORANGE SHOP	ORANGE ROMANIA S.A.
6.	ORANGE-SHOP	POCAVISO PRODCOM S.R.L.
7.	VODAFONE	VANTAGE TOWERS S.R.L.
8.	VODAFONE	ARSIS TRADING S.R.L.
9.	COSMOTE   GERMANOS	TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.
10.	RCS&RDS	RCS&RDS
11.	BANCA TRANSILVANIA	BANCA TRANSILVANIA S.A.
12.	RAIFFEISEN BANK	RAIFFEISEN BANK S.A.
13.	UNICREDIT BANK	UNICREDIT BANK S.A.
14.	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.
15.	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"
16.	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI
17.	MALL EXCHANGE	AGN EXCHANGE S.R.L.
18.	ARBAS EXCHANGE	ARBAS EXCHANGE S.R.L.
19.	CROCODILE EXCHANGE AGENCY	CROCODILE EXCHANGE AGENCY S.R.L.
20.	EXCHANGE EASY	EXCHANGE EASY S.R.L.
21.	JABRI EXCHANGE	SHARIF JABRI S.R.L.
22.	SMITH & SMITH	SMITH & SMITH S.R.L.
23.	MAXBET	MAX BET S.R.L.
24.	RIVER BET	RIVER SUPER SLOT S.R.L.
25.	CASINO LAS VEGAS	TECVIVO S.R.L.
26.	POSTA	
27.	SERVICIUL PASAPOARTE	
28.	BIROUL EXAMINARI AUTO, BIROUL INMATRICULARI AUTO	
29.	18CTEA	RAINBOW TEA & SHOP
30.	3F	COSEI
31.	BELLA ITALIA	MANON LESCAUT FOOD
32.	CARTOFISSERIE	CARTOFISSERIE
33.	CHANG CHENG	GRAND KEN
34.	CONTACT EXPRESS (FOOD COURT)	EXPRESS ATELIER MOBILE
35.	COTTON RAINBOW	STARTUP GMRR
36.	EL BURITTO	MAGIC 5
37.	FALAFEL KING	FALAFEL KING ORGANIC PLUS
38.	FAMOUS WAFFLE	BUILDING DEVELOPERS
39.	GIOELIA CREMERIA	CREMERIA EMILIA
40.	GRILL SARBESC	RBM COMPANY
41.	ICE N GO	GLAM MENA DECO
42.	INMEDIO	LAGARDERE TRAVEL RETAIL
43.	JAY BUBBLE TEA	HAPPY FACTORY
44.	KARTOFFEL	SUPER KARTOFFEL

45.	KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC)	US FOOD NETWORK
46.	MADO	MADO CORPORATION
47.	MANAY	HUI HONG   D60-PA1
48.	MC DONALD'S	PREMIER RESTAURANTS ROMANIA
49.	NOODLE PACK	NOODLE PACK
50.	POKE	T&A PARTNERS
51.	RE-FRESH	FRESHVELA
52.	RIBS GRILL	GRILL BISON
53.	RIGATONI	DIANA TIULEANU FOOD
54.	SALAD BOX	BIO BOX
55.	SPARTAN	COREBOS
56.	SUSHIVO	DIANA TIULEANU FOOD
57.	YUMM	YUMM CORPORATION
58.	Bonurile fiscale emise de standurile prezente la targurile sezoniere din mall.	

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, (maxim un premiu pe zi dintre cele prevazute la art. 4.1 lit. a din Regulament), indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru sansa de a castiga mai multe Premii, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii succesivi specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

3.6 De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

3.7 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea Premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.13 de mai jos.

3.8 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui si a prenumelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.9 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a

respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

**3.10** Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

**3.11** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Piata Consiliul Europei, nr. 2, Timisoara, jud. Timis.

**3.12** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informatiei generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://iuliustown.ro/ro/gdpr>.

#### 4. Premii

**4.1** Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

**a. Premii oferite la pragul de 500 RON, constand in:**

NR. CRT.	TIP PREMIU	Partener	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	Voucher de cumparaturi	Monish Shop S.R.L.	Voucher Chantia	995	25 RON
2.	Voucher de cumparaturi	Yumm Corporation S.R.L.	Voucher Yumm	150	30 RON
3.	Voucher de cumparaturi	Mendola Pro S.R.L.	Voucher Nobila Casa	280	50 RON
4.	Cec Cadou	Attrius Developments S.R.L.	Cec Cadou 50 RON	540	50 RON
			<b>TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)</b>		<b>70,375.00 RON</b>

**b. Premii oferite la pragul de 1000 RON, constand in:**

NR. CRT.	TIP PREMIU	Partener	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	Voucher de cumparaturi	Pescada D'ale Pescarilor S.R.L.	Voucher Pescada	100	100 RON
2.	Cec Cadou	Attrius Developments S.R.L.	Cec Cadou 100 ron	200	100 RON
			<b>TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)</b>		<b>30,000.00 RON</b>

c. Premii prin tragere la sorti constand in:

d.

NR. CRT.	TIP PREMIU	Partener	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	Voucher Fotoliu masaj Focus II	Komoder Interactive S.R.L.	Scaun de masaj cu urmatoarele specificatii: 12 programe automate, sistem de incalzire, comanda vocala, space saver, zero gravity, muzica prin bluetooth.	1	8,890.00 RON
2.	Sistem Fotovoltaic customizat	ARHAIS ENGINEERING S.R.L.	Sistem fotovoltaic customizat - panouri cat suporta acoperisul, dar în limita a în maximum 7kWp putere instalată; - structura de montaj certificată pentru orice tip de acoperis (tigla, tabla, membrană) - invertor Huawei 8kW - smart meter dedicat - tablou protecții AC/DC - montaj inclus (montajul se va realiza în limita a 50m traseu curent continuu și în limita a 50m traseu curent alternativ)	1	34,560.00 RON
3.			<b>TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)</b>		<b>43,450.00 RON</b>

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **143,825.00 RON (TVA inclus)**.

4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar Premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii. Pentru claritate, Premiile vor fi oferite Castigatorilor, in limita stocului disponibil al Organizatorului.

4.4 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.13 de mai jos, numele si prenumele Castigatorilor si Premiile acordate.

4.5 Ceurile cadou, oferite ca premiu in Campanie („Ceurile”) pot fi folosite doar in magazinele din cadrul Iulius Town aflate pe lista magazinelor care accepta plata prin cecuri cadou. Aceasta lista poate fi consultata prin solicitarea de la Centrul Informativ Iulius Town ori prin accesarea site-ului [www.iulius town.ro](http://www.iulius town.ro). Lista poate suferi modificari oricand, la initiativa Organizatorului, fara ca acesta din urma sa aiba vreo obligatie de informare a Castigatorilor sau a altor clienti cu exceptia actualizarii listei pe site-ul [www.iulius town.ro](http://www.iulius town.ro) si la Centrul Informativ Iulius Town.

Ceurile nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

Ceurile trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea. Regulile de folosire a Ceurilor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

In scopul folosirii Ceurilor, acestea trebuie predate in magazin la momentul efectuării plății pentru bunurile sau serviciile achizitionate. Ceurile nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Cec este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Cecului. Nu se acorda rest in urma folosirii Ceurilor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Ceurilor.

**4.6** Voucherele, oferite ca Premii in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Iulius Town, indicat pe suprafata acestuia.

Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

In scopul folosirii Voucherelelor, acestea trebuie predate, in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelelor.

## **5. Taxe si impozite**

**5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre Castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

**5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

**5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

## **6. Mecanismul Campaniei**

**6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmasorii pasi succesivi comuni celor doua categorii de Premii:

- I. Sa citeasca Regulamentul;
- II. Sa efectueze cumparaturi de minimum **500 de RON** (pentru sansa de a castiga un premiu oferit la pragul de 500 RON) sau de minimum **1000 de RON** (pentru sansa de a castiga un premiu oferit la pragul de 1000 RON) din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Town Timisoara indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV. Toate datele de pe bonurile fiscale trebuie sa poata fi identificate cu usurinta (data bon, numar bon, valoare bon, nume comerciant). Pentru inscrierea in campanie, nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate/care nu sunt lizibile.
- V. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
- VI. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („Participantii”);

- VII. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;
- 6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu oferit la pragul de 500 RON sau la pragul de 1000 de RON, urmeaza pasii de mai jos:
- VIII. Softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premiile oferit la pragul de 500 de RON, daca Participantul se numara printre primele 131 persoane inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
- IX. Softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premiile oferit la pragul de 1000 de RON, daca Participantul se numara printre primele 20 persoane inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
- X. Predarea premiului, desemnat in conditiile mentionate mai sus, se va face in ziua inscrierii, la Centrul de Premiere dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.3 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.4 In cazul in care oricare dintre Castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiului atribuit.
- 6.5 Dupa introducerea fiecarui cod de validare conform pasului VI de mai sus, Participantii primesc automat cel putin o sansa (conform art. 6.8 de mai jos) in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1, lit. c. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmasorii pasi:
- VII. Organizatorul va centraliza, pana la data Extragerii, toate sansele de castig ale tuturor Participantilor;
- VIII. La data de 23.12.2023, ora 12:00, va avea loc tragerea la sorti („Extragerea”), prin intermediul aplicatiei dezvoltate si administrate de societatea Code 932 S.R.L. in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi organizata la sediului Organizatorului si va fi inregistrata.
- IX. In cadrul Extragerii va fi ales un castigator si inca 3 Participanti de rezerva pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. c. din Regulament. Dupa Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de acestia in formularul de inscriere, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea premiului; Castigatorul va fi contactat si telefonic in intervalul 09:00 - 17:00 de maxim 3 ori de catre un reprezentant al Organizatorului. Pentru parcurgerea procesului de validare, Castigatorul va furniza reprezentantului Organizatorului, in momentul contactarii, informatii necesare indentificarii sale. Organizatorul nu este responsabil pentru cazurile in care un Castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile Organizatorului, de exemplu dar fara a se limita la: numar de telefon invalid/incorect/incomplet, adresa de e-mail invalida/incorecta/incompleta.
- X. Revendicarea fiecaruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua personal de catre Castigator la data, ora si locul stabilite de Organizator conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al Castigatorilor si a bonurilor fiscale cu care acestia s-au inregistrat in Campanie. Dupa verificarea indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament (inclusiv verificarea identitatii castigatorilor si a bonurilor fiscale cu care s-au realizat inscrierile in Campanie), Organizatorul va inmana fiecarui castigator premiul atribuit in urma Extragerii,

ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si fiecare castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a fiecarui premiu. Pentru claritate, Premiile se vor inmana personal Castigatorilor si nu vor fi trimise prin Posta sau prin curier.

- 6.6** In cazul in care oricare dintre castigatorii desemnati, conform punctului IX de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea Premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica personal premiul atribuit in termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.7** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru Premiul respectiv, in vederea redistribuirii Premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul Castigator al Premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participantii de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care Premiile nu au termen de valabilitate.
- 6.8** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1 este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel un Participant care se inscrie in zile diferite cu bonuri fiscale in cuantum de 1050 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti.
- 6.9** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.10** In plus fata de prevederile de mai sus, celor doua categorii de premii li se aplica prevederile de la art. 6.11, 6.12, 6.13 si urmatoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (daca nu se prevede altfel).
- 6.11** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primii 151 Participantii inscrisi intr-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.8 de mai sus.
- 6.12** Participantii au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament, dar nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi.
- 6.13** Numele si prenumele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 3 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul [www.iuliustown.ro](http://www.iuliustown.ro) Pentru claritate publicarea numelor si a prenumelor se va face doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile Castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru Castigatori.
- 6.14** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.15** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Centrului Informational din cadrul Iulius Town.
- 6.16** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participantii si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
- 6.17** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.



- 6.18 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Iulius Town.
- 6.19 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.20 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

## **7. Regulamentul Oficial si modificarile lui**

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarii solicitant la Centrul Informativ din Iulius Town sau pe site-ul iuliusstown.ro/ro.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## **8. Solutionarea litigiilor**

- 8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

## **9. Clauze finale**

- 8.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda sau orice alte actiuni care ar putea afecta Campania.
- 8.3 In cazul in care oricare dintre Participanti lezeaza drepturile sau afecteaza imaginea Organizatorului, in orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie si nu va intra in posesia Premiului.
- 8.4 In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre prevederile prezentului Regulament, nu au fost respectate, sau exista un comportament abuziv din partea Participantilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Premiul acordat.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

**ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**  
prin mandatară  
**S.S. NICOLAE CRISTINA-ANAMARIA**

- urmează autentificarea pe verso -





Societate Profesională Notarială  
**NOTAVILLE**

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256-270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1816**

**Anul 2023 luna decembrie ziua 08**

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. \_\_\_\_\_, cetățean român, născută la data de \_\_\_\_\_ în mun. \_\_\_\_\_

eliberată de \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii speciale, nerevocate, autentificată sub nr. 586 din data de 12.04.2023 de notar public Antohie Răzvan din mun. Iași, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe. Ț

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**

**ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

**L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

**ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

