

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Timișoara Reciclează” 26 - 29 Aprilie 2021**

### **1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei „Timișoara Reciclează” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 37160477, reprezentată prin împuternicit Dl. Andrei Forte („**Organizatorul**”).

### **2. Perioada de desfășurare și încetarea campaniei**

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, în perioada **26 - 29 APRILIE 2021, în intervalul orar 10:00 – 21:00**, la Iulius Town (“Iulius Town” semnificând proiectul de dezvoltare imobiliară cu destinație mixtă situat în municipiul Timișoara, delimitat de str. A. Demetriade, bd. Antenei, str. Episcop V. Lăzărescu, Calea Sever Bocu, Piața Consiliului Europei și Calea Aradului). Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

### **3. Dreptul de participare și date cu caracter personal**

La Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu vârsta minimă de 16 ani, împliniți până cel târziu la data oferirii premiilor.

Pentru participarea la Campanie, participanților li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de înscriere la Campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice alți terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor
- Număr telefon: anunțarea câștigătorilor și validarea înscrierii în campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al participantului.

Persoanele care s-au înscris la Campanie și au completat aceste documente de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care poate fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație (portabilitatea);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite stergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Timișoara, str. Piața Consiliul Europei nr.2, Birourile Administrative Iulius Town, Jud. Timiș.

#### 4. Premii

**În perioada 26 – 29 APRILIE 2021, în intervalul orar 10:00 – 21:00, primii 100 de clienți care aduc Deșeuri de Echipamente Electrice și Electronice, la Iulius Town, spre reciclare, a căror cantitate depășește 2 kilograme, sunt premiați cu 1 premiu instant.**

Nr. Crt.	Tip premiu	Valoare nominala RON, TVA INCLUS
1	1 Voucher „Ana Lugojana”	RON 30.00

**Totalul de 100 de premii va fi acordat la Centrul de Colectare, în sasu din spre Parcarea Portocalie, care face legătura cu culoarul Hypermarket Auchan, zona Parter, din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara, în intervalul orar 10:00-21:00, în perioada 26 – 29 Aprilie, cu condiția prezentării clienților pentru ridicarea premiului instant și completarea de către aceștia a următoarelor rubrici în cadrul tabelului pus la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului: nume, prenume, număr telefon, semnătura.**

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **3,000.00 RON (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Iulius Town este **30 RON (TVA inclus)**.

#### **ATENȚIE!**

- **Fiecare participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu instant în campanie.**

#### 5. Taxe si impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii din cadrul Campaniei se calculează potrivit legislației fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

## **6. Mecanismul Campaniei**

Pentru a participa la campania “Timișoara Reciclează”, orice persoană poate aduce deșeuri de echipamente electrice și electrocasnice (DEEE), în perioada 26 – 29 APRILIE 2021, la Iulius Town. Acțiunea este recompensată cu 100 de premii instant. Fiecare premiu se oferă pentru minimum 2 kilograme de DEEE predat.

Cu aceste DEEE se merge la Centrul de Colectare, în sasul dinspre Parcare Portocalie, care face legătura cu culoarul Hypermarket Auchan, zona Parter. Reprezentantul Iulius Town de la locație va cântări deșeurile, pentru a confirma depășirea limitei de 2 kilograme. Dacă această limită este atinsă, timișorenii își trec datele personale în procesul verbal de predare – primire pus la dispoziție, completând data, numele și prenumele, numărul de telefon, descrierea deșeurii predate, cantitatea în kilograme și semnătura, pentru a intra în posesia unui premiu instant. După semnare, reprezentatul Iulius Town îi oferă participantului premiul.

## **7. Regulamentul Oficial și modificările lui**

Regulamentul de participare autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centul Informațional din Iulius Town Timișoara sau prin publicarea pe site-ul <https://iuliustown.ro/>

## **8. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

## **9. Dispoziții finale**

Prin înscrierea la Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage sau anula premiul acordat.

**ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L**

Prin împuternicit

Andrei Forte