

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Premii ca de la cer la Pământ”
11-20 iunie 2021**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Premii ca de la cer la Pământ” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, prin împuternicit Dl. Andrei Forte, („Organizatorul”).

2. Perioada și locul de desfășurare al campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, la Iulius Town Timișoara, în perioada 11 – 22 iunie 2021.

Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forța Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. Dreptul de participare și efectele juridice. Eligibilitate.

La Campanie participă numai persoanele fizice, cu vârsta de peste 14 ani.

La această campanie nu pot să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Attrius Developments S.R.L. și toți cei implicați în organizarea acesteia.

La Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu vârsta de peste 14 ani.

La Campanie nu au voie să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor, angajații lor precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei.

Pentru participarea la Campanie, participanților li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de înscriere la campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice alți terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor

- Număr telefon: anunțarea câștigătorilor și validarea înscrierii în tombola, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

Persoanele care s-au înscris la Campanie și au completat aceste documente de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poate fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație („portabilitatea”);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: marketing.tm@iuliusmall.com

În plus față de condițiile generale de participare enumerate mai sus, participanții la Campanie trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

3.1. Pentru a putea câștiga premiul pe baza de bon fiscal, participantul trebuie:

- ✓ Să cumpere din orice magazin Iulius Mall până cumulează bonuri fiscale în valoare de 500 lei (bonurile fiscale de la același magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua participării la Campanie)

3.2. Pentru obținerea premiilor instant pe baza de flyer, participantul trebuie:

- ✓ Să meargă în zona Iulius Gardens, în zona instalației luminoase „Lights in the Parc”, unde va primi un flyer de la promoterii Iulius Town, în intervalul orar 17.00 – 21.00, de luni până vineri și în intervalul orar 15.00 – 21.00 Sâmbătă și Duminică.
- ✓ Să vină cu flyerul în zona Centrului de Premiere și să prezinte flyerul promoterului Iulius Mall.

3.3. Pentru obținerea premiilor oferite pe baza de postare pe pagina de instagram iuliusmalltimisoara, participanții trebuie să : posteze o fotografie realizată cu instalația luminoasă „Lights in the Parc”, din Iulius Gardens, din Iulius Town, pe pagina personală de Instagram, însoțită de hashtagul #LightsOnIulius și să taguiască 2 prieteni printr-un

comentariu in postarea de pe pagina de instagram iuliustowntimisoara ce anunta desfasurarea „Lights in the Parc”.

4. Premii

In cadrul campaniei se vor acorda premii instant, pe baza de bon fiscal si pe baza de flyer, dar si premii Giveaway, astfel:

4.1. Premii instant

4.1.1. Pe baza de bon fiscal

- ✓ **În fiecare din zilele de vineri, sâmbătă și duminică, din perioada 11 - 20 iunie 2021, și anume 11-12-13 iunie 2021 și 18-19-20 iunie 2021, in intervalul orar 10:00 - 22:00 (6 zile) se vor acorda primilor 150 de clienti, care achizitioneaza in zilele indicate produse de minim 500 RON din cadrul magazinelor Iulius Mall Timisoara si se prezinta in aceeasi zi la Centrul de Premiere, unul din urmatoarele premii puse in joc:**

Tipul premiului oferit	Valoare nominala RON, cu TVA INCLUS	Numar premii pe zi	Prag de cumparaturi pentru acordarea premiului RON
1 Cec cadou 50 lei	50	150	500

- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in Campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Reportari si stoc

- ✓ Stocul zilnic disponibil pentru premiile constand in cate un Cec cadou 50 lei este de 150 cecuri cadou cu valoare individuala de 50 lei, TVA inclus.
- ✓ Premiile pe baza de bon fiscal se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

4.1.2. Premii pe baza de flyer

In perioada 11 - 20 iunie 2021 (10 zile), și anume de luni până vineri, in intervalul orar 17:00 - 21:00 și sâmbăta și duminica, in intervalul orar 15:00 - 21:00 se vor acorda in mod aleatoriu, primilor 200 de clienti, care prezinta la Centrul de Premiere un flyer dintre cele distribuite, in ziua prezentarii, in zona din Iulius Gardens unde este amplasata instalatia luminoasa „Lights in the Parc”, unul dintre urmatoarele premii:

Tipul premiului oferit	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Numar premii pe zi
Coca Cola 1.25 l	4,13	45
Fanta 1.25 l	4,13	45
Doza Burn 250 ml	3,49	45
Voucher Ginkgo Cafe	15	20
Voucher Segafredo	15	20
Voucher C House	15	20
Cec cadou 50 lei	50	5

Obtinerea premiilor pe baza de flyer nu este conditionata de cumparaturile din Iulius Mall sau de alte actiuni. Posesorii de flyere vor putea ridica premiul numai ulterior inscrierii datelor personale in aplicatia Campaniei, conform prevederilor de la 6.2 din prezentul regulament. Un client poate primi un singur premiu pe baza de flyer pe zi, indiferent de numarul flyerelor prezentate la Centrul Informational.

Reporturi si stoc

✓ Premiile pe baza de flyer se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

4.2. Premii Giveaway (pe baza de postare pe Instagram cu hashtagul #LightsOnIulius)

In perioada 11-21 iunie 2021, pentru a putea castiga premiile Giveaway puse in joc participantii trebuie:

1. Sa posteze o fotografie prin care immortalizeaza instalatia luminoasa „Lights in the Parc”, ce va avea loc in Iulius Gardens, din cadrul Iulius Town, pe pagina personala de Instagram insotita de hashtagul #LightsOnIulius;
 2. Sa dea tag la 2 prieteni printr-un comentariu la postarea de pe pagina de instagram iuliustowntimisoara care anunta Concursul (Giveaway-ul);
 3. daca indeplinesc conditiile de mai sus, participantii intra automat in cursa pentru premiile puse in joc, doua (2) premii in valoare de cate 500 RON. Fiecare premiu consta in 10 Cecuri cadou cu valoare individuala de 50 RON cu TVA inclus.
- In data de 22 iunie, cei 2 (doi) castigatori vor fi extrasi cu ajutorul unui soft de extragere online iar castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Instagram Iulius Town.
4. Pentru revendicarea premiilor, castigatorii trebuie sa se prezinte la Centrul Info Iulius Town Timisoara, in cel mult 14 zile de la anuntarea lor. Dupa aceasta perioada, premiul isi pierde valabilitatea si revine in custodia Iulius Town.
 5. Premiile se acorda pe baza unui act de identitate si a unui proces-verbal de predare-primire
 6. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca in procesul de participare nu a fost respectat prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al unor astfel de activitati.

Tipul premiului oferit	Valoare nominala a unui Cec RON, cu TVA INCLUS	Valoare totala premiu RON/TVA INCLUS
Premiul nr. 1: 10 X Cecuri cadou 50 lei	50	500
Premiul nr. 2: 10 X Cecuri cadou 50 lei	50	500

4.3. Valoarea comerciala a premiilor

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimata la **62,787.50 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Coca Cola 1.25L** este de pana la **4.13 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 450 premii de acest tip este **1,858.50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Fanta 1.25L** este de pana la **4.13 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 450 premii de acest tip este de **1,858.50 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Doza Burn** este de pana la **3.49 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 450 premii de acest tip este de **1,570.50 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Ginkgo Cafe** este de **15 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 200 premii de acest tip este de **3000 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Segafredo** este de **15 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 200 premii de acest tip este de **3000 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher C House** este de **15 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 200 premii de acest tip este de **3000 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cec cadou 50 lei** este de **50 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 970 premii de acest tip este de **48.500 lei (TVA inclus)**

7. Dispozitii generale

- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Attrius Developments SRL cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Participarea la aceasta Campanie pentru castigarea oricaruia dintre premiile puse in joc implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.
- ✓ Clientii pot participa la Campania pentru a castiga un premiu pe baza de flyer doar daca au in posesie un flyer, in conditiile specificate la punctul 4.1.2 din prezentul regulament, indiferent daca au bonuri de cumparaturi si au castigat sau nu un premiu pe baza de bon fiscal.
- ✓ Centrul de Premiere in cazul fiecarui premiu dintre cele puse in joc in cadrul Campaniei se afla in zona Centrului Info din cadrul Iulius Mall Timisoara;

8. Mecanismul Campaniei

6.1. Etapele si conditiile ce trebuie indeplinite pentru obținerea premiilor instant pe baza de bon fiscal:

- Să cumperi din orice magazin Iulius Mall Timisoara până cumulezi bonuri fiscale in valoare de 500 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, emise intr-o singura zi, respectiv ziua in care participi la Campanie pentru un premiu pe baza de bon fiscal);
- Să ceri si sa pastrezi bonul/bonurile fiscal(e) de la magazin/e;
- Să mergi la Centrul de Premiere cu bonul/bonurile fiscal(e) obtinute in ziua respectiva și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampileaza;
- Sa comunici datele personale, indicate la punctul 3 din prezentul regulament, pentru a fi introduse in sistem de catre promoterul de la Centrul de Premiere;
- Sa citesti si sa accepti termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal descrise in sistem. In vederea confirmarii acceptarii termenilor si conditiilor mentionate, va trebui sa semnezi electronic pe tableta/telefonul de inscriere;
- Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai inscris in Campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de Premiere;
- Personalul de la Centrul de Premiere introduce codul generat in sistem;
- Sistemul va afisa pe ecranul tabletei un mesaj cu premiul castigat, in cazul in care te numeri printre primii 150 de participanti din ziua respectiva. Numarul de 150 mentionat anterior poate fi mai mare in cazul in care s-au raportat premiile necastigate din zilele anterioare, in conditiile indicate in prezentul regulament;
- O persoană poate primi zilnic un singur premiu pe baza de bon fiscal, indiferent de cantumul bonurilor fiscale prezentate sau de numarul de prezentari de Centrul de Premiere.

6.2. Etapele si conditiile ce trebuie indeplinite pentru obtinerea premiilor instant pe baza de flyer:

- Să mergi in intervalul orar 17.00 – 21.00 de luni pana vineri sau in intervalul orar 15.00 – 21.00 Sambata si Duminica in zona Iulius Gardens unde este amplasata instalatia luminoasa „Lights in the Parc” si sa primești de la promoterii Iulius Town un flyer specific „Lights in the Parc”;
- Sa vii cu flyerul mentionat, in ziua in care l-ai obtinut, la Centrul de Premiere si sa il prezinti promoterului, care va verifica flyerul;
- Sa comunici datele personale, indicate la punctul 3 din prezentul regulament, pentru a fi introduse in sistem de catre promoterul de la Centrul de Premiere.
- Sa citesti si sa accepti termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal descrise in soft. In vederea confirmarii acceptarii termenilor si conditiilor mentionate, va trebui sa semnezi electronic pe tableta/telefonul de inscriere;
- Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai inscris in Campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de Premiere;
- Personalul de la Centrul de Premiere introduce codul generat in sistem;
- Sistemul va afisa pe ecranul tabletei un mesaj cu premiul castigat, in cazul in care te numeri printre primii 200 de participanti din ziua respectiva. Numarul de 200 mentionat anterior poate fi mai mare in cazul in care s-au raportat premiile necastigate din zilele anterioare, in conditiile indicate in prezentul regulament;
- O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant pe baza de flyer

6.3. Mentiuni speciale referitoare la mecanism. Exceptii.

- ✓ Pentru acordarea premiilor instant pe baza de bon fiscal, din campania „**Premii ca de la cer la Pământ**”, sunt valabile bonurile fiscale obtinute, in ziua participarii la Campanie, ca rezultat al achizitionarii de produse si/sau servicii din unul sau mai multe spatii comerciale din cadrul Iulius Mall Timisoara, oricare ar fi acestea, cu urmatoarele exceptii:
 - Nu sunt acceptate in Campanie bonurile obtinute în urma cumpărării de **cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii**;
 - Nu sunt acceptate in Campanie bonurile fiscale aferente achizitiilor efectuate prin plata cu cecuri cadou, decat daca plata este doar partial efectuata cu cecuri cadou, iar diferenta dintre valoarea totala a bonului/bonurilor fiscal(e) si valoarea cecului/cecurilor folosite este mai mare de 500 lei;
 - Nu sunt acceptate in Campanie bonurile fiscale de la casele de schimb valutar, bonurile primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor;
 - Nu sunt acceptate in Campanie documentele rezultate in urma efectuării de operatiuni bancare sau asemanatoare acestora (ca de exemplu: dovezile de plată de la bănci sau alte locații care oferă servicii de trimitere bani si locatiile care ofera plata facturilor pentru utilitati si servicii);
 - Nu sunt acceptate in Campanie bonurile fiscale de la **Hypermarket Auchan**;

- ✓ Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea participarii la Campanie (bonul poartă ștampila Iulius Mall Timisoara), **nu pot fi returnate** magazinului, pot fi doar **schimbate** conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile fiscale pot fi folosite o singura data, cele care poartă ștampila Iulius Mall nefiind acceptate pentru participarea la Campanie.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in Campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- ✓ In cazul in care la o prima inscriere in Campanie, clientul nu primeste codul de validare prin SMS desi a parcurs celelalte etape necesare, acesta va putea primi, daca indeplineste conditiile, premiul pe baza unui proces-verbal incheiat intre Organizator si participant.

9. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Mall Timisoara în perioada Campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Town, Strada Piața Consiliul Europei Nr. 2, Birourile Administrative, Timișoara, în atenția Departamentului Marketing, în perioada Campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
Prin împuternicit Andrei Forte