

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„MAREA DESCRACIUNEALA”****1. Organizatorul Campaniei**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „MAREA DESCRACIUNEALA” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Palas, nr. 7 A, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-28 , Jud. Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/488/2017, cod de inregistrare RO 37160477, reprezentata prin imputernicit dna. in calitate de Marketer. („Organizatorul”)

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania promotionala „Marea Descraciuneala” („Campania”) se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), pe data de 18 ianuarie 2025, in intervalul orar 10:00 – 22:00.
- 2.2 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 16 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinitii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze, doar in ziua participarii la Campanie, **cumparaturi de minimum 500 de RON pe un bon fiscal sau suma cumulata pe mai multe bonuri fiscale cumulate**, daca sunt obtinute din magazine diferite, **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Town, cu exceptia urmatoarelor:**

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1.	CENTRUL INFORMATIONAL/CARUSEL VIENEZ/PARCARE	ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
2.	HYPERMARKET AUCHAN	AUCHAN ROMANIA S.A.
3.	XPRESS	TABAC XPRESS S.R.L.
4.	ORANGE SHOP	ORANGE ROMANIA S.A.
5.	ORANGE-SHOP	POCAVISO PRODCOM S.R.L.
6.	VODAFONE	VANTAGE TOWERS S.R.L.
7.	VODAFONE	ARSIS TRADING S.R.L.
8.	COSMOTE GERMANOS	TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.
9.	RCS&RDS	RCS&RDS

10.	BANCA TRANSILVANIA	BANCA TRANSILVANIA S.A.
11.	RAIFFEISEN BANK	RAIFFEISEN BANK S.A.
12.	UNICREDIT BANK	UNICREDIT BANK S.A.
13.	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.
14.	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"
15.	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI
16.	MALL EXCHANGE	AGN EXCHANGE S.R.L.
17.	ARBAS EXCHANGE	ARBAS EXCHANGE S.R.L.
18.	CROCODILE EXCHANGE AGENCY	CROCODILE EXCHANGE AGENCY S.R.L.
19.	EXCHANGE EASY	EXCHANGE EASY S.R.L.
20.	JABRI EXCHANGE	SHARIF JABRI S.R.L.
21.	SMITH & SMITH	SMITH & SMITH S.R.L.
22.	MAGNUM	AOL FIRST HOLDING S.R.L.
23.	RIVER BET	RIVIERA GAMES S.R.L.
24.	CASINO LAS VEGAS	TECVIVO S.R.L.
25.	POSTA	POSTA ROMANA
26.	SERVICIUL PASAPOARTE	SERVICIUL PENTRU PAȘAPOARTE TIMIȘ
27.	BIROUL EXAMINARI AUTO, BIROUL INMATRICULARI AUTO	INSTITUTIA PREFECTULUI JUDEȚUL TIMIȘ - SERVICIUL REGIM PERMISE ȘI ÎNMATRICULĂRI
28.	18CTEA (FOODCOURT)	RAINBOW TEA & SHOP S.R.L.
29.	3F	COSEI S.R.L.
30.	BELLA ITALIA	MANON LESCAUT FOOD S.R.L.
31.	CARTOFISSERIE	CARTOFISSERIE S.R.L.
32.	CHANG CHENG	GRAND KEN S.R.L.
33.	CHOPSTIX	MLS Invest Trading S.R.L.
34.	COTTON RAINBOW	Startup GMRR S.R.L.
35.	EL BURITTO	MAGIC 5 S.R.L.
36.	FALAFEL KING	FALAFEL KING ORGANIC PLUS S.R.L.
37.	FRYDAY	ALBINA RESTAURANTE S.R.L.
38.	GIOELIA CREMERIA	CREMERIA EMILIA S.R.L.
39.	GRILL SARBESC	RBM COMPANY S.R.L.
40.	ICE N GO	GLAM MENA DECO S.R.L.
41.	INMEDIO	LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L.
42.	JAY BUBBLE TEA	HAPPY FACTORY S.R.L.
43.	KARTOFFEL	SUPER KARTOFFEL S.R.L.
44.	KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC)	US FOOD NETWORK S.R.L.
45.	LARA DELICE	LARADELICE SWEETS S.R.L.
46.	MADO	MADO CORPORATION S.R.L.
47.	MANAY	HUI HONG D60-PA1 S.R.L.

48.	MC DONALD'S	PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.
49.	MESOPOTAMIA	SET-CORPORATION S.R.L.
50.	NOODLE PACK	NOODLE PACK S.R.L.
51.	RE-FRESH	FRESHVELA S.R.L.
52.	POKE HOUSE	TONUL DERBEDEU S.R.L.
53.	REGINA MARIA	CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.
54.	RIBS GRILL	GRILL BISON S.R.L.
55.	RIGATONI	DIANA TIULEANU FOOD S.R.L.
56.	SALAD BOX	BIO BOX S.R.L.
57.	SPARTAN	COREBOS S.R.L.
58.	SUSHIVO	DIANA TIULEANU FOOD S.R.L.
59.	WAFFELINO	BUILDING DEVELOPERS S.R.L.
60.	WENDY KIDS	LICEUL TEORETIC WENDY KIDS
61.	YUMM	YUMM CORPORATION S.R.L.
62.	TWISTCAFE	TWISTCAFE ROMANIA S.R.L.
63.	Bonurile fiscale emise de standurile prezente la targurile sezoniere din mall.	

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora.

3.6 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiului si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.8 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.9 Persoanele care s-au in scris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:


- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Administratia Iulius Town Timisoara, Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2, jud. Timis.

3.11 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informatiei generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://iuliustown.ro/ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie poate fi castigată o singura categorie de premiu, respectiv:

NR. CRT.	TIP PREMIU	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA	VALOARE TOTALA
1	Instalatii luminoase tip led ce au decorat bradul avand inaltimea de 10m, situat in proximitatea magazinului Intersport din Iulius Mall Timisoara 	100 BUC	500 RON	50.000,00 RON

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 50.000,00 RON.

4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.4 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.7 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.

4.5 Premiile se ofera in limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

4.6 In cadrul Campaniei, Participantii primesc pe loc, la Centrul de Premiere din zona magazinului Intersport, un premiu, in limita stocului disponibil.

4.7 Premiile acordate in baza Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu pot fi acordate contravaloarea lor in bani

5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga in ziua desfasurarii Campaniei, urmatorii pasi:

- I. Sa citeasca Regulamentul;
- II. **Sa efectueze cumparaturi de minimum 500 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Town Timisoara indicate la art. 3.4 de mai sus, in ziua desfasurarii Campaniei indicata la art 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale fizice rezultate;**
- III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere (zona magazinului Intersport), bonurile fiscale fizice care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa solicite bon de ordine de la promoteri;
- IV. In momentul anuntarii numarului aferent bonului de ordine primit, doritorii sa se prezinte la Centrul de Premiere (nu mai tarziu de 120 de secunde din momentul anuntarii numarului) si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- V. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
- VI. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („Participantii”);
- VII. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- VIII. Premiul conform art. 4.1. va fi inmanat Participantului (la alegerea acestuia in maximum 30 de secunde), in momentul parcurgerii tuturor pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei.
- IX. Predarea premiului desemnat in conditiile mentionate mai sus, se va face in ziua inscrierii, la Centrul de Premiere dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

6.2 Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primele 100 persoane inscrise, in data de 18 Ianuarie 2025.

- 6.3 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data, doar de catre o persoana.
- 6.4 Bonurile fiscale pentru produsele achizitionate de clienti folosind cecuri cadou, vouchere, discounturi sau carduri de loialitate nu sunt acceptate in campanie, cu exceptia cazului in care acestea sunt completate de cumparaturi in valoare minima de 500 de lei, platite numerar sau cu cardul, in ziua desfasurarii campaniei.
- 6.5 Bonurile fiscale care poarta stampila IULIUS MALL TIMISOARA, nu mai pot participa in campanie.
- 6.6 Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea castigarii unui premiu (bonul poarta stampila IULIUS MALL TIMISOARA) nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb.
- 6.7 Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul www.iuliusmall.com.
- 6.8 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Intersport, in proximitatea bradului.
- 6.9 Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.

- 6.10 Premiile oferite in cadrul campaniei nu pot fi schimbate, nu pot fi returnate si nu se poate solicita contravaloarea acestora in bani. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele defecte, neconformitati sau defectiuni ale premiilor. Dupa predarea premiilor catre Castigatori, orice responsabilitate privind utilizarea, functionarea sau intretinerea acestora revine exclusiv castigatorilor.
- 6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Iulius Town Timisoara.
- 6.12 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.13 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Iulius Town Timisoara sau pe site-ul <https://iuliusmatl.com>.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

- 8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autentificat de SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
prin mandatară

- urmează autentificarea -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 101/2024; 102/2024

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.24

Anul 2025 luna IANUARIE ziua 15

În fața mea. **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: cetățean român, născută la data de în mun.

, jud , cu domiciliul în , având CNP , identificată prin CI seria eliberată de . În reprezentarea societății **ATTRIUS DEVELOPMENTS**

S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în calitate de mandatară în baza procurii autentificate sub nr. 1213 din data de 19.12.2024 de notar public Buga Bianca din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP.

NOTAR PUBLIC,
MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA



