

DUPLICAT



ATTRIUS

SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et. 2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825); F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART”
22-24 octombrie 2021

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, prin încheierea contractului nr. 1144/2017, încheiat la Hunedoara, având CNP 11440175153926520001, identificat prin Certificat de înregistrare nr. 1144/2017, emisă de SPCLEP Hunedoara, în calitate de împuternicit conform procurii, nerevocate, autentificată sub nr.229 din data de 19 februarie 2021 de notar public Velicu Maria din mun. București, în calitate de împuternicit.

2. Perioada și locul de desfășurare al Campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, la Iulius Town Timișoara, în perioada 22 – 24 octombrie 2021. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forță Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. Dreptul de participare și efectele juridice. Eligibilitate.

La Campanie au dreptul să participe numai persoanele fizice, cu vârsta de peste 16 ani. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town Timișoara, angajații acestora precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei.

Pentru participarea la Campanie, doritorilor li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de înscriere la Campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice alți terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor;

- Număr telefon: prin primirea unui sms pe numărul de telefon al participantului, cu un cod de validare, ce va fi trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere, în vederea participării la Campanie;
- E-mail: Participantul va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea Campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul a implinit vârsta de 16 ani și este eligibil pentru câștig.

Persoanele care s-au înscris la Campanie („Participantii”) și au completat aceste documente de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poate fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație („portabilitatea”);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vedere exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: marketing.tm@iuliusmall.com.

În plus față de condițiile generale de participare enumerate mai sus, Participantii la Campanie trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

3.1. Pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite pe bază de bon fiscal, Participantii trebuie:

- ✓ Să cumpere din orice magazin Iulius Town Timișoara până cumulează bonuri fiscale în valoare de cel puțin 200 lei (bonurile fiscale emise, doar în ziua înscrierii la Campanie, de unul sau mai multe magazine diferite), în intervalul orar 10:00 – 22:00;
- ✓ Să vină cu bonul/bonurile în zona Centrului de Premiere și să îl/le prezinte promoterului Iulius Mall.

3.2. Pentru obținerea premiilor instant pe baza de flyer, Participantii trebuie:

- ✓ Să meargă în zona Iulius Gardens, în zona evenimentului „EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART” și să obțină un flyer de la promoterii Iulius Town, în intervalul orar 18:00 – 22:00.
- ✓ Să vină cu flyerul obținut în zona Centrului de Premiere, în intervalul orar 18:00 – 22:00 și să prezinte flyerul promoterului Iulius Mall.

4. Premii

În cadrul campaniei „EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART” se vor acorda premii instant, pe baza de bon fiscal și pe baza de flyer, astfel:

4.1. Premii instant

4.1.1. Pe baza de bon fiscal

În perioada 22 – 24 octombrie 2021 (vineri, sâmbăta și duminică) în intervalul orar 10:00 – 22:00, se vor acorda in mod aleatoriu, în fiecare dintre zilele indicate, primilor 500 de clienti care achizitioneaza produse de minim 200 RON din cadrul magazinelor Iulius Mall Timisoara si se prezinta in aceeasi zi la Centrul de Premiere, unul din urmatoarele premii puse in joc:

Nr. Crt.	Tip Premiu Ofert	Valoare nominala RO TVA inclus	Nr. Premii pe zi	Nr. Premii Campanie (3 zile)	Valoare Totala RON TVA inclus
1	1 Voucher Floraria Floare de Colt 30 RON	30	20	60	1800
2	1 Voucher Nobilacasa 30 RON	30	30	90	2700
3	1 Voucher MeliMelo 20 RON	20	50	150	3000
4	1 Voucher Mesopotamia 20 RON	20	60	180	3600
5	1 Voucher Dabo Doner 20 RON	20	60	180	3600
6	1 Voucher Tucano 15 RON	15	30	90	1350
	Total:		250	750	16050

- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in Campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- ✓ Premiile instant pe baza de bon fiscal se oferă în limita stocului disponibil; iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

4.1.2. Premii pe baza de flyer

In fiecare zi din perioada **22 – 24 octombrie 2021 (3 zile)**, în intervalul orar **18:00 – 22:00** se vor acorda în mod aleatoriu primilor 500 de Participanti, care prezinta la Centrul de Premiere un flyer dintre cele distribuite în intervalul orar 18:00 – 22:00 în zona Iulius Gardens, în fiecare zi a evenimentului „**EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART**”, care va avea loc în aceeași perioadă, 22 – 24 octombrie 2021, unul dintre următoarele premii:

Nr. Crt.	Tip Premiu Oferit	Valoare nominala RON TVA inclus	Nr. Premii pe zi	Nr. Premii Campanie (3 zile)	Valoare totala RON TVA inclus
1	1 sticla Cola 2l	4,15	334	1002	4.158,30
2	1 Zaro lanternă (gri, negru)	7,37	83	249	1.835,13
3	1 Kipor breloc cu fisă pentru cumpărături (alb, negru, roz)	4,55	83	249	1.132,95
TOTAL					7.126,38

Obținerea premiilor pe baza de flyer nu este conditionata de cumparaturile din Iulius Mall sau de alte acțiuni cu excepția celor mentionate în prezentul regulament. Posesorii de flyere vor putea ridica premiul numai ulterior înscrierii datelor personale în borderoul Campaniei pus la dispoziție de către Promoterul Iulius Mall, conform prevederilor de la 6.2 din prezentul regulament. Un Participant poate primi un singur premiu pe baza de flyer pe zi, indiferent de numărul flyerelor prezentate la Centrul de Premiere.

✓ **Premiile pe baza de flyer se oferă în ordinea mentionata pe borderoul de înscriere în campanie, în limita stocului disponibil, consemnat în tabelul de mai sus, iar cele ramase neacordate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.**

4.2. Valoarea comerciala a premiilor

Valoarea comerciala a premiilor oferite pe bază de bon fiscal în cadrul Campaniei este estimata la **16,050 lei (TVA inclus);**

Valoarea comerciala a premiilor oferite pe bază de flyer în cadrul Campaniei este estimata la **7.126,38 lei (TVA inclus);**

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este estimata la **23.176,38 lei (TVA inclus);**

5. Dispozitii generale

- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei „EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART” devin proprietatea Attrius Developments SRL cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Participarea la aceasta Campanie pentru castigarea oricaruia dintre premiile puse in joc implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.
- ✓ Clienții pot participa la Campanie pentru a castiga un premiu pe baza de flyer doar daca au in posesie un flyer, obtinut conform prevederilor de la punctul 6.2 din prezentul regulament si isi dau acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in conditiile stipulate la punctul 3 din Regulament, indiferent daca au bonuri de cumparaturi si au castigat sau nu un premiu pe baza de bon fiscal.
- ✓ Centrul de Premiere in cazul fiecarui premiu dintre cele puse in joc in cadrul Campaniei se afla in zona Centrului Info din cadrul Iulius Mall Timisoara;

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT pe baza de bon fiscal, Participantul trebuie:

- Să cumperere din orice magazin Iulius Mall Timisoara până cumulează bonuri fiscale in valoare de minim 200 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, emise într-o singura zi, respectiv ziua in care Participantul se inscrie la Campanie pentru un premiu pe baza de bon fiscal);
- Să ceară și să păstreze bonul/bonurile fiscal(e) de la magazin/e;
- Să meargă la Centrul de Premiere cu bonul/bonurile fiscal(e) obtinute în ziua respectivă și să le prezinte promoterului aflat la Centru, care le verifică și le ștampileaza;
- Să comunice datele personale, indicate la punctul 3 din prezentul regulament, pentru a fi introduse in sistem de catre promoterul de la Centrul de Premiere;
- Să citească și să accepte termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal descrise in sistem. In vederea confirmarii acceptarii termenilor si conditiilor mentionate, va trebui sa semneze electronic pe tableta/telefonul de inscriere;
- După introducerea datelor, Participantul va primi pe numarul de telefon cu care s-a in scris in Campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat promoterului de la Centrul de Premiere;
- Promoterul de la Centrul de Premiere introduce codul generat in sistem;
- Sistemul va afisa pe ecranul tabletei un mesaj cu premiul castigat, in cazul in care participantul se numără printre primele 500 de persoane înscrise din ziua respectivă pentru premiile instant. Numarul de 500 mentionat anterior poate fi mai mare in cazul in care s-au raportat premiile necastigate din zilele anterioare, in conditiile indicate in prezentul regulament;
- O persoană poate primi zilnic un singur premiu pe baza de bon fiscal, indiferent de quantumul bonurilor fiscale prezentate sau de numarul de prezentari de Centrul de Premiere.

6.2. Pentru obținerea premiilor instant pe baza de flyer, Participantul trebuie:

- Să meargă în intervalul orar 18.00 – 22.00, de vineri până duminică, 22 – 22 octombrie 2021, în zona Iulius Gardens, unde se desfășoară evenimentul „EXPOZITIE NEW MEDIA ART” pentru a primi de la promoterii Iulius Town un flyer specific „EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART”;
- Să vină cu flyerul menționat la punctul anterior, în ziua în care l-a obținut, la Centrul de Premiere și să îl prezinte promoterului aflat la Centru, care va verifica flyerul;
- Să completeze cu datele personale borderoul Campaniei pus la dispoziție de către Promoterul de la Centrul de Premiere.
- Să citească și să accepte termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal descrise în sistem. În vederea confirmării acceptării termenilor și condițiilor menționate, va trebui să semneze electronic pe tableta/telefonul de înscriere;
- După introducerea datelor, va primi pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat promoterului de la Centrul de Premiere;
- Promoterul de la Centrul de Premiere introduce codul generat în sistem;
- Sistemul va afișa pe ecranul tabletei un mesaj cu premiul câștigat, în cazul în care participantul se numără printre primele 500 de persoane înscrise în ziua respectivă. Numărul de 500 menționat anterior poate fi mai mare în cazul în care s-au raportat premiile necâștigate din zilele anterioare, în condițiile indicate în prezentul regulament;
- O persoană poate primi zilnic un singur premiu instant pe bază de flyer.

6.3. Mențiuni speciale referitoare la mecanism. Excepții.

- ✓ Pentru acordarea premiilor instant pe baza de bon fiscal, din campania „EXPOZIȚIE DE NEW MEDIA ART”, sunt valabile bonurile fiscale obținute, în ziua participării la Campanie, ca rezultat al achiziționării de produse și/sau servicii din unul sau mai multe spații comerciale din cadrul Iulius Mall Timișoara, oricare ar fi acestea, cu următoarele excepții:
 - Nu sunt acceptate în Campanie bonurile obținute în urma cumpărării de **cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii**;
 - Nu sunt acceptate în Campanie bonurile fiscale aferente achizițiilor efectuate prin plată cu cecuri cadou, decât dacă plata este doar parțial efectuată cu cecuri cadou, iar diferența dintre valoarea totală a bonului/bonurilor fiscal(e) și valoarea cecului/cecurilor folosite este mai mare de 200 lei;
 - Nu sunt acceptate în Campanie bonurile fiscale de la casele de schimb valutar, bonurile primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor;
 - Nu sunt acceptate în Campanie documentele rezultate în urma efectuării de operațiuni bancare sau asemenea acestora (ca de exemplu: dovezile de plată de la bănci sau alte locații care oferă servicii de trimitere bani și locațiile care oferă plata facturilor pentru utilități și servicii);
 - Nu sunt acceptate în Campanie bonurile fiscale obținute în urma achiziționării de bilete pentru Carusel, Trambulină sau Parcare.

- Nu sunt acceptate in Campanie bonurile fiscale obtinute de la **Hypermarket Auchan; Inmedio, Express Tabac.**
- ✓ Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea participarii la Campanie (bonul poartă ștampila Iulius Mall Timisoara), **nu pot fi returnate** magazinului, pot fi doar **schimbate** conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile fiscale pot fi folosite o singura data, cele care poartă ștampila Iulius Mall nefiind acceptate pentru participarea la Campanie.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in Campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- ✓ In cazul in care la o prima inscriere in Campanie, clientul nu primeste codul de validare prin SMS desi a parcurs celelalte etape necesare, acesta va putea primi, daca indeplineste conditiile, premiul pe baza unui proces-verbal incheiat intre Organizator si Participant.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentei Campanii se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant si pe site-ul www.iuliusmall.com. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Mall Timisoara în perioada Campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Town, Strada Piața Consiliul Europei, Nr. 2, Birourile Administrative, Timișoara, în atenția Departamentului Marketing, în perioada Campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

10. Încetarea campaniei



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1. et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825); F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

Campania promoțională poate înceta oricând înainte de termen prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara **într-un exemplar original** care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
reprezentată prin mandatar
S.S. FORTE ANDREI

-în continuare urmează autentificarea -