

DUPLICAT



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
birout A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825)| F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Dăm tonul la cadouri!”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Dăm tonul la cadouri!” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., cu sediul in Iasi, str. Palas, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-28 , Jud. Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/488/2017, cod de inregistrare RO 37160477, denumită în continuare Organizator, prin

calitate de **Împuternicită** conform procurii speciale autentificate sub nr. 746 din data de 19 mai 2022 de notar public Costea Miruna-Diana.

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10:00-22:00 din perioada 5 – 23 decembrie 2022.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 16 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town Timisoara, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minim 500 de RON din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Town Timisoara, cu exceptia urmatoarelor:

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1.	CENTRUL INFORMATIONAL/ TRAMBULINA/CARUSEL VIENEZ	ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
2.	HYPERMARKET AUCHAN	AUCHAN ROMANIA S.A.
3.	INMEDIO	LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L.

4.	XPRESS	TABAC XPRESS S.R.L.
5.	ORANGE SHOP	ORANGE ROMANIA S.A.
6.	ORANGE-SHOP	POCAVISO PRODCOM S.R.L.
7.	VODAFONE	VANTAGE TOWERS S.R.L.
8.	VODAFONE	ARSIS TRADING S.R.L.
9.	COSMOTE GERMANOS	TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.
10.	RCS&RDS	RCS&RDS
11.	BANCA TRANSILVANIA	BANCA TRANSILVANIA S.A.
12.	RAIFFEISEN BANK	RAIFFEISEN BANK S.A.
13.	UNICREDIT BANK	UNICREDIT BANK S.A.
14.	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.
15.	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"
16.	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI
17.	MALL EXCHANGE	AGN EXCHANGE S.R.L.
18.	ARBAS EXCHANGE	ARBAS EXCHANGE S.R.L.
19.	CROCODILE EXCHANGE AGENCY	CROCODILE EXCHANGE AGENCY S.R.L.
20.	EXCHANGE EASY	EXCHANGE EASY S.R.L.
21.	JABRI EXCHANGE	SHARIF JABRI S.R.L.
22.	SMITH & SMITH	SMITH & SMITH S.R.L.
23.	MaxBet	Max Bet S.R.L.
24.	River Bet	River Super Slot S.R.L.
25.	casino Las Vegas	Tecvivo S.R.L.
26.	POSTA	
27.	SERVICIUL PASAPOARTE	
28.	BIROUL EXAMINARI AUTO, BIROUL INMATRICULARI AUTO	
29.	KARTOFFEL	SUPER KARTOFFEL
30.	ALMA DULCE	LRP SWEET
31.	CARTOFISSERIE	CARTOFISSERIE
32.	DABO DONER	DABO MD
33.	FRYDAY	ALBINA RESTAURANTE
34.	CHOPSTIX	MLS INVEST TRADING
35.	MESOPOTAMIA	SET-CORPORATION S.R.L.
36.	MC DONALD'S	PREMIER RESTAURANTS ROMANIA
37.	RIBS GRILL	GRILL BISON
38.	CHANG CHENG	GRAND KEN
39.	WASABI SUSHI BAR	SATTVA

40.	NOODLE PACK	NOODLE PACK
41.	EL BURITTO	MAGIC 5
42.	CARTOFISSERIE	CARTOFISSERIE
43.	KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC)	US FOOD NETWORK
44.	GIOELIA CREMERIA	CREMERIA EMILIA
45.	SUSHIVO	DIANA TIULEANU FOOD
46.	RIGATONI	DIANA TIULEANU FOOD
47.	SPARTAN	COREBOS
48.	FAMOUS WAFFLE	BUILDING DEVELOPERS
49.	FRED'S YOGURT	FRED ELISA
50.	SALAD BOX	BIO BOX
51.	MADO	MADO CORPORATION
52.	MANAY	ANEXIM COM
53.	3F	COSEI
54.	FALAFEL KING	FALAFEL KING ORGANIC PLUS
55.	GRILL SARBESC	RBM COMPANY
56.	BELLA ITALIA	MANON LESCAUT FOOD
57.	RE-FRESH	FRESHVELA

4 * PUBLIC
 IFA - NOTAR PUBLIC

- 3.5** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete in zile diferite toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare participare.
- 3.6** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.4 de mai jos.
- 3.7** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant; instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
 - E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind

Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;

- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.8 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.9 Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Administratia Iulius Town Timisoara, Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2, jud. Timis.

3.11 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informatiei generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://iuliusmall.com/ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

- a) Premii oferite la pragul de 500 RON, constand in:

NR. CRT.	PARTENER	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA	VALOARE TOTALA
1	Fadis Time Holding S.R.L.	Voucher de cumparaturi	Fenice	13	247	RON 50.00	RON 12,350.00
2	Monish Shop S.R.L.	Voucher de cumparaturi	Chantia	15	285	RON 25.00	RON 7,125.00
3	Grill Bison S.R.L.	Voucher de cumparaturi	Ribs Grill	15	285	RON 30.00	RON 8,550.00

4	Direct Client Services S.R.L.	Voucher de cumparaturi	Carturesti	26	494	RON 50.00	RON 24,700.00
5	Hervis Sports and Fashion S.R.L.	Voucher de cumparaturi	Hervis	5	95	RON 50.00	RON 4,750.00
8	Diamond Lunapark S.R.L.	Bilet acces roata panoramica pentru 1 persoana	Bilet Diamond Wheel	22	418	RON 35.00	RON 14,630.00
9	Promotop Mkt SRL	Jucarie de plus	Jucărie de pluș	21	399	RON 49.35	RON 19,690.65
10	Coca Cola HBC Romania S.R.L.	Coca-Cola multi-pack	Set cu doze Coca Cola	63	1197	RON 13.85	RON 16,578.45
11	Coca Cola HBC Romania S.R.L.	Coca-Cola set cadou	Promotionale Coca-Cola: cutie metalica xmas si desfacator sticla 3d coke	10	190	RON 0.00	RON 0.00
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)				190	3610	RON 108,374.10	

b) Premii oferite la pragul de 2000 RON constand in:

NR. CRT.	PARTENER	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA	VALOARE TOTALA
1	Teilor S.R.L.	Voucher de cumparaturi	Teilor	10	190	RON 300.00	RON 57,000.00
2	Millenium Pro Design S.R.L.	Voucher de cumparaturi	Obsentum	5	95	RON 500.00	RON 47,500.00
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)				15	285	RON 104,500.00	

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **212.874,10 RON (TVA inclus)**.

4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

- 5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmasorii pasi comuni celor doua categorii de premii:

- I. Sa citeasca Regulamentul;
- II. Sa efectueze cumparaturi de minim **500 de RON** (pentru sansa de a castiga un premiu oferit la pragul de 500 RON) sau de minim **2000 de RON** (pentru sansa de a castiga un premiu oferit la pragul de 2000 RON) din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Town Timisoara indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel **Participanti la Campanie („Participantii”)**;
- VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;

- 6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu oferit la pragul de 500 RON, urmeaza pasii de mai jos:

- VII. Primele 190 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii oferit la pragul de 500 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale, a caror valoare totala este cuprinsa intre 500 si 1999,99 de RON, obtinute in conditiile mentionate la art. 3.4 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care declanseaza invartirea automata a Rotii Digitale de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere, in vederea castigarii unui premiu oferit la pragul de 500 RON;
- VIII. Se va astepta oprirea automata a Rotii Digitale, iar Roata va afisa initial categoria premiului, ulterior fiind afisat si premiul final ce reprezinta premiul oferit la pragul de 500 RON castigat de Participantul care a declansat invartirea Rotii Digitale, conform pasilor mentionati mai sus;
- IX. Predarea premiului, desemnat in conditiile mentionate mai sus, se va face in ziua inscrierii, la Centrul de Premiere dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

6.3 După introducerea în softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, în vederea castigării unui premiu oferit la pragul de 2000 RON urmează pașii de mai jos:

VII. În urma introducerii codului de validare în softul Campaniei, acesta va alege în mod aleatoriu unul dintre premiile oferite la pragul de 2000 RON dacă Participantul se numără printre primele 15 persoane înscrise în ziua respectivă (acest număr poate fi mai mare în cazul în care s-au efectuat rapoartări de premii oferite la pragul de 2000 RON neacordate în zilele precedente ale Campaniei) cu bonuri fiscale a căror valoare totală este cel puțin egală cu 2000 de RON și sunt obținute în condițiile menționate la art. 3.4 din Regulament;

VIII. Premiul astfel ales va fi înmănat Participantului în ziua înscrierii, devenind castigator al unui premiu oferit la pragul de 2000 RON în cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face după completarea și semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire în format digital.

6.4 Premiile (indiferent de categorie) necastigate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.5 Roata cu Premii, menționată mai sus, este un soft dezvoltat de societatea ROYALTY WEBDESIGN S.R.L., care asigură repartizarea aleatorie a premiilor oferite la pragul de 500 RON în limita stocului disponibil la momentul fiecărei apăsări a butonului aferent. Softul menționat anterior va rula, pe un ecran localizat în Centrul de Premiere, o animație reprezentând o roată a cărei învârtire se va declanșa la apăsarea unui buton, iar la oprirea automată a rotii, va apărea premiul oferit la pragul de 500 RON repartizat. Participanții au dreptul de a apăsa butonul care declanșează învârtirea Rotii digitale doar la invitația personalului de la Centrul de Premiere.

6.6 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru înscrierea în Campanie o singură dată și doar de către o persoană.

6.7 Centrul de Premiere va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în zona Parter, lângă Centrul Informațional din cadrul Iulius Town Timisoara.

6.8 Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau castigatori, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei.

6.9 Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor înscrise pe bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie. În cazurile în care achizițiile nu sunt dovedite în mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate într-o astfel de situație. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei și a activităților comerciale din cadrul Iulius Town Timisoara.

6.11 Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softurilor, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.

6.12 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

6.13 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Iulius Town Timisoara sau pe site-ul iuliusmall.com.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara **într-un exemplar original** care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

prin mandatară

§

-urmează autentificarea -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pta. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Receaș, Pta. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1620

Anul 2022 luna decembrie ziua 05

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. _____, cetățean român, născută la data _____

eliberată de _____

_____ în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 746 din data de 19 mai 2022 de notar public Costea Miruna Diana din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA

