

**DUPLICAT**J22/488/2017 RO37160477  
Capital social: 220 RONT +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821  
E office@attrius.ro**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Facem cinste 3+1”**  
**30 octombrie – 29 noiembrie 2020****1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei promoționale **“Facem cinste 3+1”** este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Timișoara, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Timișoara, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Timișoara, denumită în continuare Organizator, prin Nicolae Cristina Anamaria, cetățean român, născută la data de \_\_\_\_\_ în mun. Timișoara, jud. Timiș, domiciliată în localitatea Dudeștii Noi, str. \_\_\_\_\_, jud. Timiș, \_\_\_\_\_, în calitate de Împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 1254 din data de 25 iunie 2020 de Societatea Profesională Notarială Certum în calitate de Împuternicit.

**2. Mecanismul campaniei****Pentru obținerea premiilor trebuie:**

- Să iei masa în perioada campaniei, la unul din restaurantele din Food Court Almondo din Iulius Town, pe terasă sau la pachet și să ceri bonul fiscal de unde ai făcut achiziția.
- Să mergi la Centrul de premiere (zona Food Court) cu bonul fiscal, în intervalul 12.00-20.00;
- La Centrul de Premiere vei primi un cartonaș denumit **Card de fidelitate** pe care sunt aplicate ștampile, pentru fiecare achiziție din Food Court. O ștampilă poate fi obținută prin prezentarea de către client a unui singur bon de minimum 15 lei de la locațiile din Food Court Almondo.
- La 3 ștampile aplicate (ce reprezintă 3 achiziții diferite, pe bonuri distincte și la intervale orare distincte) pe Cardul de fidelitate, acesta se consideră a fi completat și poate fi preschimbat cu un voucher de masă la unul din restaurantele Food Court Almondo.
- Pentru a obține voucherul de masă, trebuie să introduci în softul de campanie Iulius Town datele tale personale și să îți dai acordul asupra prelucrării acestora, printr-o semnătură electronică.
- După introducerea acestora, vei primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- Softul va genera un premiu, în mod aleatoriu, din premiile totale disponibile în ziua respectivă, constând într-un voucher la unul din restaurantele Food Court Almondo din Iulius Town.
- O persoană poate primi un singur premiu pentru un card de fidelitate completat cu 3 ștampile;

- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în soft.

## ATENȚIE!

O persoană poate primi o singură ștampilă la o achiziție, indiferent de cuantumul sau numărul bonurilor.

Două persoane cu bonuri diferite vor primi ștampile pe carduri diferite, nu pe același card.

### 3. Premii

În perioada **30 octombrie – 29 noiembrie 2020 (31 zile)**, clienții care cumulează **3 ștampile pe cardul de fidelitate**, primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc:

- 1 voucher **Oro Toro** în valoare de 15 de lei sau
- 1 voucher **El Buritto** în valoare de 15 de lei sau
- 1 voucher **Grill Bison** în valoare de 15 de lei sau
- 1 voucher **Chang Cheng** în valoare de 15 de lei sau
- 1 voucher **Mado** în valoare de 15 de lei sau
- 1 voucher **Bella Italia** în valoare de 15 de lei sau
- 1 voucher **Kartoffel** în valoare de 15 de lei.

Pentru acordarea premiilor din campania „Facem cinste 3+1” clientul trebuie să prezinte personalului de la Centrul de premiere cardul de fidelitate complet, cu 3 ștampile. Premiile se oferă până la ora 20.00, în fiecare zi de campanie, în limita stocului disponibil.

Pentru participarea la campanie, sunt valabile bonurile fiscale doar de la locațiile din Food Court Almondo din Iulius Town (Donuterie, Oro Toro, Papri, Salad Box, Famous Waffle, Cartofisserie, Spartan, 3f, Cremeria Emilia, Quasi Pronti, Falafel King, Re-Fresh, Chang Cheng, Grill Bison, Mado, El Buritto, Bella Italia, Crepes Select, Noodle Pack, Fast Food Mc Donald`s, Grill Sarbesc, Wasabi Sushi Bar, Fryday, Kartoffel, Cofetaria Timeea, Mesopotamia, Kentucky Fried Chicken (Kfc), Manay, Delisiozo).

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Valoarea comercială totală a premiilor instant aferente campaniei promoționale, “FACEM CINSTE 3+1” este de 7,125.00 lei, TVA INCLUS.



Valoarea unitară a premiilor se regăsește în tabelul de mai jos:

Nr.Crt.	Partener	Premiu	Valoare voucher (TVA inclus)	Număr total vouchere	Valoare totală (TVA inclus)
1	Mado Corporation	1 Voucher Mado	RON 15.00	150	RON 2,250.00
2	Kartoffel the Original	1 Voucher Kartoffel	RON 15.00	21	RON 315.00
3	Manon Lescaut Food	1 Voucher Bella Italia	RON 15.00	45	RON 675.00
4	Magic 5	1 Voucher El Buritto	RON 15.00	87	RON 1,305.00
5	Grill Bison	1 Voucher Grill Bison	RON 15.00	90	RON 1,350.00
6	Grand Ken	1 Voucher Chang Cheng	RON 15.00	60	RON 900.00
7	Beta Resto	1 Voucher Oro Toro	RON 15.00	22	RON 330.00

\* Voucherul poate fi folosit doar în locația inscripționată pe el, în una din locațiile Mado, Kartoffel, Grill Bison, El Buritto, Oro Toro, Chang Cheng sau Bella Italia din cadrul Food Court Almondo din Iulius Town.

\*\* Toate voucherele oferite ca premiu trebuie valorificate până la data menționată pe ele.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită posesorului voucherului. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de posesorul voucherului.

#### 4. Dispoziții generale

La această campanie nu au voie să participe managerii și angajații locațiilor din Food Court, angajații companiilor care oferă servicii de livrare mâncare la domiciliu ( ex. Glovo, Food Panda, Takeaway ), precum și toți cei implicați în organizarea acesteia.

Cardul de fidelitate constă într-un cartonaș cu grafică formată din 3 căsuțe albe, în interiorul cărora vor fi puse ștampile;

În cadrul campaniei vor fi distribuite 475 vouchere de masă la locațiile din Food Court Almondo;

Cardurile de fidelitate vor fi disponibile la Centrul de premiere si vor fi înmânate clienților care au un bon fiscal de minimum 15 lei din zona Food Court;

Fiecare participant are dreptul la un singur card de fidelitate. Poate primi un nou card doar daca sunt marcate cele 3 comenzi pe cardul primit inițial;

O persoană poate primi o singură stampilă pe cardul de fidelitate, indiferent de cuantumul bonului sau de numărul bonurilor fiscale aferente unei achiziții;

Ștampilele de pe carduri de fidelitate diferite nu se cumulează;

Bonurile clientilor vor fi validate de către personalul de la centrul de premiere prin ștampilarea acestora;

Bonurile de la magazine din afara zonei de Food Court nu participă la campania „Facem cinste 3+1”;

Pentru a fi eligibile pentru obținerea ștampilelor pe Cardul de fidelitate sau a premiilor instant, bonurile fiscale trebuie să fie datate cu ziua în curs. Bonurile din zilele precedente NU vor fi luate în considerare pentru obținerea premiilor instant.

Cardul complet va fi predat către personalul de la Centrul de premiere si va primi altul nou la o noua achiziție de minimum 15 lei din Food Court Almondo;

Dacă organizatorul are supiciunea că bonul fiscal a fost obținut în alt mod decât prin achiziție, își rezervă dreptul de a refuza ștampilarea si validarea achiziției; Ex: bonuri fiscale de la intervale mai mici de 2 ore, achiziții repetate în aceeași zi, de la același operator.

Clienții pot veni la Centrul de premiere zilnic, doar în intervalul orar 12.00 – 20.00;

## 5. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, în perioada **30 octombrie – 29 noiembrie 2020, în intervalul orar 12.00 - 20.00.**

## 6. Dreptul de participare și efectele juridice

La Campania „Facem cinste 3+1” participă numai persoanele fizice, care au împlinit vârsta de 14 ani.

Orice persoană se înscrie la concurs trebuie să facă dovada bonurilor fiscale de cumpărături de minimum 15 lei din ziua respectivă, în perioada **30 octombrie – 29 noiembrie 2020, ora 20.00.**

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular,*



sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

✓ Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Facem cinste 3+1” precum și Regulamentul Campaniei.

✓ Prin participarea în campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Informațional Iulius Town, la Centrul de premiere din Food Court Almondo și pe pagina [www.iuliustown.ro](http://www.iuliustown.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această campanie nu au voie să participe managerii și angajații locațiilor din Food Court, angajații companiilor care oferă servicii de livrare mâncare la domiciliu ( ex. Glovo, Food Panda, Takeaway ), precum și toți cei implicați în organizarea acesteia.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

## 7. Prelucrarea datelor personale

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, data nasterii, e-mail) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de Attrius Developments S.R.L..

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul European 2016/279. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 2016/279. Attrius Developments SRL este operator de date cu caracter personal și operează cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de

date a Attrius Developments S.R.L. în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, așa cum au fost informați și la înscrierea participanților.

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: confirmarea participării la campanie. Odată înscris în softul de campanie, participantul primește un cod unic de participare pe telefon, pe care trebuie să îl transmită mai departe operatorului de date, pentru ca acesta să poată confirma câștigarea unui premiu instant.
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

Datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

În vederea derulării Campaniei, ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Timișoara, Piața Consiliul Europei, nr. 2, Timișoara, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa [marketing.tm@iuliustown.ro](mailto:marketing.tm@iuliustown.ro).

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă, în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.



## 8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## 9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în mod gratuit, în fotocopie, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional Iulius Mall Timișoara, Piața Consiliul Europei, nr. 2, în perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10:00-22:00.

## 10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

## 11. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Tehnoredactat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

**DECLARANTĂ**  
**ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**  
prin mandatară  
**NICOLAE CRISTINA-ANAMARIA**

- autentificarea pe verso -



NOTAVILLE

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
Societate Profesională Notarială NOTAVILLE  
Licență de funcționare: 224/4148/09.10.2020  
Licență de funcționare: 226/4148/09.10.2020

Sediu principal: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E  
United Business Center 3, etaj 1, U3.E1.06, jud. Timiș  
Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud. Timiș  
Telefon: 0356 804373 0256 270123  
E-mail: notar@notaville.ro Fax: 0356 815531

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1373**  
**Anul 2020 luna OCTOMBRIE ziua 28**

În fața mea, **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: **NICOLAE CRISTINA-ANAMARIA**, cetățean român, născută la data de \_\_\_\_\_ în mun. Timișoara, jud. Timiș, cu domiciliul în sat Dudeștii Noi, s. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ com. Dudeștii Noi, jud. Timiș, având \_\_\_\_\_ identricata prin CI seria \_\_\_\_\_ eliberată de SPCLEP Dudeștii Noi, în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI RO 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii speciale, nerevocate, autenticată sub nr. 1254 din data de 25 iunie 2020 de notar public Mocanu Laura-Daniela din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a încasat onorariul de 200 lei + 38 lei TVA cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**  
**MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**

