

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE *FIDELITY by IULIUS MALL*

## 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale "**FIDELITY by IULIUS MALL**" este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la randul sau de către dl. Gabriel Alexandru Iațco în calitate de Shopping Center Manager Iulius Mall Iași, denumită în continuare Organizator.

## 2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania va începe pe **17 august 2015** și se va încheia atunci când Organizatorul decide acest lucru, conform prezentului regulament. Organizatorul se obligă să informeze în prealabil pe toți cei înscrși în campanie la adresa de email furnizată de aceștia în momentul înscrierii în Campanie.

## 3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania "*Fidelity by Iulius Mall*" trebuie:

- Să descarci aplicația Fidelity pe smartphone (disponibilă în App. Store și Google Play). Aplicația este disponibilă doar pe versiunile începând de la Android 5.0 și IOS 11
- Să îți creezi cont
- Să te loghezi în aplicație cu datele contului creat.
- Să cumperi din orice spațiu comercial din Iulius Mall Iași și Family Market (cu excepția Casino Metropolis, Viper Club, Poșta Română, Direcția Locală de Evidență a Persoanelor Iași, Atlantic Turism, Altex, casele de schimb valutar, instituțiile bancare și firmele de asigurări și ghișeele de efectuare plăți).
- Să cumperi din orice spațiu comercial din Iulius Town Timisoara cu excepția operatorilor Food Court, Regina Maria, Radiologie, Mall Dental, Gradinita Wendy Kids, World Class, Hypermarket Auchan, Inmedio, Xpress, casele de schimb valutar, Posta Română – oficiul Postal nr.17, instituțiile bancare, Serviciul Pasapoarte, Biroul de Examinare Permisiune Auto, Biroul Inmatriculare Auto, casele de avocatură și societățile notariale, cazinourile și agențiile de pariuri, agențiile de turism și toate bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activității facturilor prestate în afara Iulius Mall Timisoara (Ex. Facturi Telefon, Rcs & Rds, Energie Electrică, Etc.)
- Să ceri și să păstrezi bonul fiscal de la magazin

- Să mergi cu bonul la Centrul Info din Iulius Mall Iasi sau Iulius Mall Timisoara, să intri în aplicația Fidelity și să scanezi la camera video cod-ul QR care e afișat pe telefon, pentru identificare.
- Ai opțiunea să scanezi bonul fiscal fara a mai merge la centrul info pentru incarcarea punctelor, folosind functia "Scanare Bon" din aplicatie. Trebuie sa fii atent in momentul introducerii bonul fiscal in aplicatie la urmatoarele lucruri:
  - Bonul fiscal trebuie sa aiba o valoare mai mare de 20 de lei
  - Bonul fiscal trebuie sa fie din ziua respectiva in momentul introducerii in aplicatie
  - Toate datele de pe bonul fiscal trebuie sa poata fi identificate cu usurinta (data bon, numar bon, valoare bon, nume comerciant)
- In momentul introducerii valorii bonului, contul din aplicație va fi incarcat cu 5% din valoarea bonului. In cazul introducerii valorii bonului direct din aplicatie prin folosirea functiei "Scanare Bon" punctele vor fi incarcate in termen 48 de ore din momentul scanarii acestuia. In cazul in care datele nu au fost identificate sau una din cerintele de mai sus nu a fost respectata, vei fi avertizat printr-un mesaj iar punctele nu vor fi incarcate in contul tau.

**Pot fi utilizate în cadrul campaniei doar bonurile fiscale din ziua respectivă.**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Info din cadrul Iulius Mall Iași și Centrul Info din Iulius Mall Timisoara și pe [www.iuliusmall.com](http://www.iuliusmall.com) , [www.iuliustown.ro](http://www.iuliustown.ro) și [www.fidelityiuliusmall.ro](http://www.fidelityiuliusmall.ro) în mod gratuit, oricărui solicitant. La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații in cadrul Iulius Mall Iasi și din complexul Iulius Town Timisoara, toți cei implicați în organizarea acesteia, precum și membrii familiilor acestora.

La cererea reprezentanților Organizatorului, participanții la campanie au obligația de a face atât dovada produselor achiziționate (aceleași care se regăsesc pe bonul fiscal prezentat pentru introducerea în Campanie), cât și a identității acestora (prezentând cartea de identitate). Refuzul participanților de a răspunde la solicitarea Organizatorului conform prezentului alineat atrage decăderea participanților din dreptul de a mai participa la această campanie. Este interzisă crearea mai multor conturi de către aceeași persoană. În cazul în care vor fi clienți cu mai multe conturi, acestea vor fi dezactivate și se vor pierde toate sumele aferente.”

#### **4. Premii**

Aplicația îți returnează 5% din fiecare cumpărătură efectuată într-un magazin IULIUS MALL. Astfel, cu banii adunați în cont, clientul poate opta pentru unul dintre premiile aflate in zona "Premii"

**În funcție de suma disponibilă în cont, clientul poate opta pentru una sau mai multe premii. De asemenea el poate opta pentru a păstra banii adunați în cont pentru a atinge pragul necesar următorului premiu.**

Voucherul are valoare promoțională, este valabil numai în locația înscrisă pe acesta, nu este rambursabil în bani și nu este utilizabil în circuitul financiar bancar. Voucherul nu poate fi înlocuit cu alte premii și nu se cumulează cu alte oferte.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de către cumpărător.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită cumpărătorului. Voucherele nu se pot cumula între ele pentru o singură achiziție. Fotografiile sunt doar cu titlu de prezentare. Valabilitatea voucherului este specificată în dreptul premiului, în zona **Voucherele Mele**. **Un client poate beneficia de maximum 2 vouchere de 100 lei pe lună.** Se vor lua în considerare lunile calendaristice și nu zilele trecute de la primirea ultimului voucher valoric de 100 lei.

### **ATENȚIE!**

**În funcție de epuizarea stocurilor, voucherele pot fi la alte magazine din Iulius Mall decât cele menționate mai sus.**

**Cecul Cadou va fi oferit în limita stocului disponibil. Un client poate beneficia de maximum 1 Cec Cadou pe lună.** Cecul Cadou poate avea valoare de 50 de lei sau 100 de lei. Se vor lua în considerare lunile calendaristice și nu zilele trecute de la primirea ultimului Cec Cadou.

**Pentru înscrierea în campanie, nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/ care nu sunt lizibile.**

**Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.**

## **5. Dreptul de participare**

La campania promoțională "**Fidelity by Iulius Mall**" participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Attrius Developments S.R.L. implicați în organizarea acestei campanii, angajații firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timisoara, Family Market, angajații firmelor implicate în realizarea aplicației. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

## **6. Prelucrarea datelor personale**

**S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, data nasterii, e-mail) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Attrius Developments S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. Attrius Developments SRL este operator de date cu caracter personal și operează cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Attrius Developments S.R.L..

**Scopurile constituirii bazei de date sunt:**

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** anunțarea participanților de un câștig la o campanie în cadrul Fidelity
- **E-mail:** Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- **Sex:** informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Attrius Developments S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, SC Attrius Developments se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Iași, Bd T. Vladimirescu, cod postal 700305, Iași, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa [marketing.imis@iuliusmall.com](mailto:marketing.imis@iuliusmall.com), [marketing.tm@iuliusmall.com](mailto:marketing.tm@iuliusmall.com).

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre S.C. Attrius Developments S.R.L. in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001.

## **7. Taxe și impozite**

Impozitul pentru Premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei se calculează potrivit Codului Fiscal și se încasează de la câștigători pe bază de chitanță anterior acordării premiilor. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **8. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Mall Iași, Bd. Tudor Vladimirescu, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la Centrul Informațional din Iulius Mall Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2 în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00. Prezentul regulament poate suferi modificări, acestea urmând a fi comunicate participanților.

## **9. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente material din Judetul Iasi.

## **10. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta oricând decide Organizatorul, cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie.

16.09.2019

ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL

Departament Marketing

Imputernicit: Gabriel Alexandru Iațco