

DUPLICAT

SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com



ATTRIUS

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Câștigi câte-n lună și-n stele”
01 – 10 aprilie 2022

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Câștigi câte-n lună și-n stele” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, denumită în continuare Organizator, [REDACTED]

[REDACTED]
conform procurii, nerevocate, autentificată sub nr.229 din data de 19 februarie 2021 de notar public Velicu Maria din mun. București.

2. Perioada și locul de desfășurare al campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, la Iulius Town Timișoara, în perioada 01 – 10 aprilie 2022.

Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forța Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. Dreptul de participare și efectele juridice. Eligibilitate.

La Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu vârsta de peste 14 ani.

La această campanie nu pot să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Attrius Developments S.R.L. și toți cei implicați în organizarea acesteia.

Pentru participarea la Campanie, participanților li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de înscriere la campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice alți terti implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor

- Număr telefon: anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

Persoanele care s-au înscris la Campanie si au completat aceste documente de inscriere au următoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele cu caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate într-un format care sa poate fi transferat către respectivele persoane sau către o alta organizatie („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si incetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vedere exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui sa transmita o notificare la următoarea adresa de contact: marketing.tm@iuliusmall.com sau la adresa Str. Piata Consiliul Europei nr. 2, Timisoara, Administratia Iulius Town Timisoara, in atentia departamentului marketing.

In plus fata de conditiile generale de participare enumerate mai sus, participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca următoarele conditii:

3.1. Pentru a putea castiga premiul pe baza de bon fiscal, participantul trebuie:

- ✓ Să cumpere din orice magazin Iulius Mall până cumuleaza bonuri fiscale in valoare de minimum 300 de lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua participării la Campanie)

3.2. Pentru obținerea premiilor pe baza de flyer, participantul trebuie:

- ✓ Să meargă in Parcul Iulius Gardens, in zona instalatiei luminoase „Museum of the Moon”, unde va primi un flyer de la promoterii Iulius Town , in intervalul orar 17:00 – 22.00, de luni pana vineri si in intervalul orar 15:00 – 22:00 Sambata si Duminica.
- ✓ Sa vină cu flyerul in zona Centrului de Premiere și sa prezinte flyerul promoterului Iulius Town.

4. Premii

In cadrul campaniei se vor acorda premii pe baza de bon fiscal si pe baza de flyer, astfel:

4.1. Premii pe baza de bon fiscal

- ✓ În fiecare din zilele de vineri, sâmbătă și duminică, din perioada **01 - 10 aprilie 2022**, și anume **01-02-03 aprilie 2022 și 08-09-10 aprilie 2022**, în intervalul orar **10:00 - 22:00 (6 zile)** se vor acorda primilor 250 de clienti, care achiziționează în zilele indicate produse de minimum 300 RON din cadrul magazinelor Iulius Mall Timisoara și se prezintă în aceeași zi la Centrul de Premiere, unul din următoarele premii puse în joc:

| Tipul premiului oferit | Nume firma partener | Valoare nominală RON, cu TVA INCLUS | Numar premii pe zi | Prag de cumparaturi pentru acordarea premiului RON |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--|
| 1 voucher 60 lei Muehle | Loxan Atraktive SRL | 60 | 4 | 300 |
| 1 voucher 50 lei Hervis | Hervis Sports and Fashion SRL | 50 | 30 | 300 |
| 1 voucher 50 lei MAC Cosmetics | Estee Lauder Romania SRL | 50 | 7 | 300 |
| 1 voucher 30 lei Nobila Casa | Mendola Pro SRL | 30 | 100 | 300 |
| 1 voucher 30 lei Manay | Anexim Com SRL | 30 | 20 | 300 |
| 1 voucher 30 lei Mado | Mado Corporation SRL | 30 | 24 | 300 |
| 1 voucher 30 lei Sushivo | Diana Tiuleanu Food SRL | 30 | 15 | 300 |
| 1 voucher 20 lei Dabo Doner | Dabo MD SRL | 20 | 50 | 300 |

- ✓ Organizatorul își rezerva dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clienții se înscriu în Campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Reportari și stoc

- ✓ Premiile pe baza de bon fiscal se oferă în limita stocului disponibil, iar cele rămase neacordate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare.

4.2. Premii pe baza de flyer

În perioada **01 - 10 aprilie 2022 (10 zile)**, și anume de luni până vineri, în intervalul orar **17:00 - 22:00** și sâmbăta și duminica, în intervalul orar **15:00 - 22:00** se vor acorda în mod aleatoriu, primilor 200 de clienți, care prezintă la Centrul de Premiere un flyer dintre cele distribuite, în ziua prezentării, în zona din Iulius Gardens unde este amplasată instalația luminoasă „**Museum of the Moon**”, unul dintre următoarele premii:

| Tipul premiului oferit | Valoare nominală RON/TVA INCLUS | Numar premii pe zi |
|------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Coca Cola 1.25 l | 4,43 | 50 |
| Fanta 1.25 l | 4,43 | 50 |

| | | |
|-------------------------|-------------|-----------|
| Sprite 1.25 l | 4,43 | 50 |
| Doza Burn 250 ml | 3,66 | 50 |

Obținerea premiilor pe baza de flyer nu este conditionată de cumpăraturile din Iulius Mall sau de alte acțiuni. Posesorii de flyere vor putea ridica premiul numai ulterior înscrierii datelor personale în aplicația Campaniei, conform prevederilor de la 6.2 din prezentul regulament. Un client poate primi un singur premiu pe baza de flyer pe zi, indiferent de numărul flyerelor prezentate la Centrul Informațional.

Reporturi și stoc

✓ Premiile pe baza de flyer se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat următoare.

4.2. Valoarea comercială a premiilor

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la **55,635 lei (TVA inclus)**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Coca Cola 1.25L** este de până la **4.43 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 500 premii de acest tip este **2.215 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Fanta 1.25L** este de până la **4.43 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 500 premii de acest tip este de **2.215 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Sprite 1.25L** este de până la **4.43 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 500 premii de acest tip este de **2.215 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Doza Burn** este de până la **3.66 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 500 premii de acest tip este de **1745 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Muehle** este de **60 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 24 premii de acest tip este de **1440 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Hervis** este de **50 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 180 premii de acest tip este de **9.000 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Mac Cosmetics** este de **50 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 42 premii de acest tip este de **2100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Nobila Casa** este de **30 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 600 premii de acest tip este de **18.000 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Manay** este de **30 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 120 premii de acest tip este de **3.600 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Mado** este de **30 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 144 premii de acest tip este de **4.320 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Sushivo** este de **30 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 90 premii de acest tip este de **2.700 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Dabo Doner** este de **20 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 300 premii de acest tip este de **6.000 lei (TVA inclus)**.

* Fiecare voucher poate fi folosit doar în locația inscripționată pe el, respectiv în una dintre următoarele locații: Muehle, Hervis, Mac Cosmetics, Nobila Casa, Manay, Mado, Sushivo sau Dabo Doner din cadrul Iulius Town.

** Toate voucherele oferite ca premiu trebuie valorificate până la data menționată pe ele.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită posesorului voucherului. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de posesorul voucherului.

5. Dispozitii generale

- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Attrius Developments SRL cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Participarea la aceasta Campanie pentru castigarea oricaruia dintre premiile puse in joc implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.
- ✓ Clientii pot participa la Campania pentru a castiga un premiu pe baza de flyer doar daca au in posesie un flyer, in conditiile specificate la punctul 4.1.2 din prezentul regulament, indiferent daca au bonuri de cumparaturi si au castigat sau nu un premiu pe baza de bon fiscal.
- ✓ Centrul de Premiere in cazul fiecarui premiu dintre cele puse in joc in cadrul Campaniei se afla in zona Centrului Info din cadrul Iulius Mall Timisoara;

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Etapele si conditiile ce trebuie indeplinite pentru obținerea premiilor pe baza de bon fiscal, in fiecare din zilele de vineri, sâmbătă și duminică, din perioada 01 – 10 aprilie 2022, și anume 01-02-03 aprilie 2022 și 08-09-10 aprilie 2022, in intervalul orar 10:00 – 22:00 (6 zile):

- Să cumperi din orice magazin Iulius Mall Timisoara până cumulezi bonuri fiscale in valoare de minimum 300 de lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, emise intr-o singura zi, respectiv ziua in care participi la Campanie pentru un premiu pe baza de bon fiscal);
- Să ceri si sa pastrezi bonul/bonurile fiscal(e) de la magazin/e;
- Să mergi la Centrul de Premiere cu bonul/bonurile fiscal(e) obtinute in ziua respectiva și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampileaza;
- Sa comunici datele personale, indicate la punctul 3 din prezentul regulament, pentru a fi introduse in sistem de catre promoterul de la Centrul de Premiere;
- Sa citesti si sa accepti termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal descrise in sistem. In vederea confirmarii acceptarii termenilor si conditiilor mentionate, va trebui sa semnezi electronic pe tableta/telefonul de inscriere;
- Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai inscris in Campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de Premiere;
- Personalul de la Centrul de Premiere introduce codul generat in sistem;
- Sistemul va afisa pe ecranul tabletei un mesaj cu premiul castigat, in cazul in care te numeri printre primii 250 de participanti din ziua respectiva. Numarul de 250 mentionat anterior poate fi mai mare in cazul in care s-au raportat premiile necastigate din zilele anterioare, in conditiile indicate in prezentul regulament;
- O persoană poate primi zilnic un singur premiu pe baza de bon fiscal, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate sau de numarul de prezentari de Centrul de Premiere.

6.2. Etapele si conditiile ce trebuie indeplinite pentru obținerea premiilor pe baza de flyer, in perioada 01 – 10 aprilie 2022 (10 zile), și anume de luni până vineri, in intervalul orar 17:00 – 22:00 și sâmbăta și duminica, in intervalul orar 15:00 – 22:00:

- Să mergi in intervalul orar 17:00 – 21:00 de luni pana vineri sau in intervalul orar 15.00 – 21.00, Sambata si Duminica in zona Iulius Gardens unde este amplasata instalatia luminoasa „**Museum of the Moon**” si sa primești de la promoterii Iulius Town un flyer specific „**Museum of the Moon**”;
- Sa vii cu flyerul mentionat, in ziua in care l-ai obtinut, la Centrul de Premiere si sa il prezinti promoterului, care va verifica flyerul;
- Sa comunici datele personale, indicate la punctul 3 din prezentul regulament, pentru a fi introduse in sistem de catre promoterul de la Centrul de Premiere.
- Sa citesti si sa accepti termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal descrise in soft. In vederea confirmarii acceptarii termenilor si conditiilor mentionate, va trebui sa semnezi electronic pe tableta/telefonul de inscriere;
- Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai inscris in Campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de Premiere;
- Personalul de la Centrul de Premiere introduce codul generat in sistem;

- Să apesi pe butonul care învâрте Roata electronică, ce rulează într-un program instalat pe un laptop al departamentului de marketing Iulius Town Timisoara, care este transmisă pe un ecran digital aflat în fața Centrului de Premiere. Softul Roții electronice va genera în mod aleatoriu unul dintre premiile disponibile, constand într-un voucher la unul din magazinele Iulius Town Timisoara sau din restaurantele din Food Court Almondo Iulius Town Timisoara;
- Sistemul Roata digitala va afisa pe ecranul panoului digital din zona Centrului de Premiere, un mesaj cu premiul castigat, in cazul in care te numeri printre primii 200 de participanti din ziua respectiva. Numarul de 200 mentionat anterior poate fi mai mare in cazul in care s-au raportat premiile necastigate din zilele anterioare, in conditiile indicate in prezentul regulament;
- O persoana poate primi zilnic un singur premiu pe baza de flyer.

6.3. Mentiuni speciale referitoare la mecanism. Exceptii.

- ✓ Pentru acordarea premiilor pe baza de bon fiscal, din campania „**Câștigi câte-n lună și-n stele**”, sunt valabile bonurile fiscale obtinute, in ziua participarii la Campanie, ca rezultat al achizitionarii de produse si/sau servicii din unul sau mai multe spatii comerciale din cadrul Iulius Mall Timisoara, oricare ar fi acestea, cu urmatoarele exceptii:
 - Nu sunt acceptate in Campanie bonurile obtinute în urma cumpărării de **cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii**;
 - Nu sunt acceptate in Campanie bonurile fiscale aferente achizitiilor efectuate prin plata cu cecuri cadou, decat daca plata este doar partial efectuata cu cecuri cadou, iar diferenta dintre valoarea totala a bonului/bonurilor fiscal(e) si valoarea cecului/cecurilor folosite este mai mare de 300 lei;
 - Nu sunt acceptate in Campanie bonurile fiscale de la casele de schimb valutar, bonurile primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor;
 - Nu sunt acceptate in Campanie documentele rezultate in urma efectuarii de operatiuni bancare sau asemanatoare acestora (ca de exemplu: dovezile de plată de la bănci sau alte locații care oferă servicii de trimitere bani si locatiile care ofera plata facturilor pentru utilitati si servicii);
- ✓ Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea participarii la Campanie (bonul poartă ștampila Iulius Mall Timisoara), **nu pot fi returnate** magazinului, pot fi doar **schimbate** conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile fiscale pot fi folosite o singura data, cele care poartă ștampila Iulius Mall nefiind acceptate pentru participarea la Campanie.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizitiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in Campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- ✓ In cazul in care la o prima inscriere in Campanie, clientul nu primeste codul de validare prin SMS desi a parcurs celelalte etape necesare, acesta va putea primi, daca indeplineste conditiile, premiul pe baza unui proces-verbal incheiat intre Organizator si participant.

ATENȚIE!

- **HYPERMARKET AUCHAN, CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BĂNCILE, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL ÎNMATRICULĂRI AUTO, LAS VEGAS, MAX BET, RIVER BET, INMEDIO, TABAC EXPRES, STANDURILE DE VANZARE SAU ALTE ACTIVITATI CU CARACTER TEMPORAR ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA FACTURĂRII ACTIVITĂȚILOR PRESTATE ÎN AFARA IULIUS TOWN (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.), PRECUM ȘI BONURILE PRIMITE ÎN URMA ACHIZIȚIONĂRII DE CECURI CADOU IULIUS TOWN ȘI/SAU IULIUS MALL DE LA CENTRUL INFORMAȚIONAL IULIUS MALL TIMIȘOARA SAU ACHIZIȚIONAREA UNUI BILET PENTRU CARUSEL ORI PARCARE, NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ CAMPANIE PROMOȚIONALĂ.**

**7. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentului concurs se calculează potrivit legislației fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatia de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Town Timisoara în perioada Campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10:00-22:00 sau la secretariatul Iulius Town, Strada Piața Consiliul Europei Nr. 2, Birourile Administrative, Timișoara, în atenția Departamentului Marketing, în perioada Campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10:00-17:00.

**9. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

10. Încetarea campaniei

Campania promotională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forta Majora care împiedică desfășurarea Campaniei.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara **într-un exemplar original** care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
reprezentată prin mandatar
S.S. ~~XXXXXXXXXX~~



- urmează autentificarea pe verso -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 272/2021; 273/2021

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 418

Anul 2022 luna martie ziua 31

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. ~~XXXXXXXXXX~~, cetățean român, născut la data de ~~XXXXXXXXXX~~, în
mun. ~~XXXXXXXXXX~~, având ~~XXXXXXXXXX~~
~~XXXXXXXXXX~~, identificat prin seria ~~XXXXXXXXXX~~ nr. ~~XXXXXXXXXX~~ eliberată de SPCLEP
Hunedoara, în calitate de mandatar în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o
societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A,
clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul
J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza
procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 229 din data de 19 februarie 2021 de notar public
Velicu Maria din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul,
că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului
înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 200 lei + 38 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu
OP/2022.

NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar
public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA

