

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„CÂȘTIGĂ CU DINO”

14 martie 2022 – 18 martie 2022

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale „CÂȘTIGĂ CU DINO” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, prin împuternicit dl. Andrei Forte, denumită în continuare „Organizatorul”.

2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE SI INCETAREA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic în perioada 14 martie – 18 martie 2022, zilnic în intervalul orar 12:00 – 20:00.

Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forța Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE SI DATE CU CARACTER PERSONAL

La Campania „CÂȘTIGĂ CU DINO” au dreptul să participe persoane fizice de orice vârstă. În cazul minorilor cu vârsta mai mică de 14 ani, înscrierea se va realiza de către un părinte/tutore legal al acestora, dacă este de acord cu participarea minorului la Campanie. În cazul minorilor care au implinit vârsta de 14 ani, înscrierea se poate realiza și doar de către acestia, dacă au obținut acordul unui părinte/tutore legal pentru participarea la Campanie.

La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, angajații firmelor din complexul imobiliar mixt Iulius Town, angajații firmelor implicate în organizarea acestei Campanii, proprietarii magazinelor, angajații lor precum și toți cei implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Orice persoană care dorește să se înscrie în Campanie trebuie să demonstreze cu bonuri fiscale efectuarea de cumpărături în valoare de minimum 300 RON, în ziua înscrierii din perioada 14 martie – 18 martie 2022, în cadrul oricărora dintre următoarele magazine din Iulius Town:

Nr crt	Nume Magazin	Nume firma
1	Adidas	Adro Sports Retailer Standard SRL
2	Benvenuti	Benvenuti SRL
3	Buzz	Sport Vision Trading SRL
4	C&A	C&A Moda Retail SRL
5	Carturesti	Direct Client Services SRL
6	CCC	Peeraj Brands International SRL
7	Ceremony by Wojcik	Wojcik-Ro SRL
8	Chicco	Paralela 45 Turism SRL
9	Cocodrillo	Dorador Trading SRL
10	Defacto	Defacto Retail SRL
11	Deichmann	Deichmann SRL
12	Deluka	Deluxe Cards SRL
13	Diverta	Atlas Computer Comimprodex SRL
14	Ecco	Ecco Footwear Romania SRL
15	Energy Kids Family Center	Energy Kids SRL
16	H&M	H&M Hennes & Mauritz SRL
17	Happy Color	Grup Primavi SRL
18	Hervis	Hervis Sports and Fashion SRL
19	Hippoland	Hippoland Romania SRL
20	Intersport	Genco Trade SRL
21	Koton	Koton Textile Retail SRL
22	Melo Melo	Meli Melo Fashion SRL
23	New Yorker	NY'ER Romania SRL
24	Next	Ixy Retail SRL
25	Nike	Sport Time Trade SRL
26	Noriel	Intertoy Zone SRL
27	Office Shoes	Shoebox Product România SRL
28	Red Castle	Sand Painting SRL
29	Skechers	Peeraj Brands International SRL
30	Sofiaman	Ziana BM Fashion SRL
31	Sport Vision	Sport Vision Trading SRL
32	Terranova	Emporio Com SRL
33	Uman	Styl Invest SRL
34	Vagabond Studio	Diaconu Agriplant SRL

35	Varuna`s	Varunas SRL
36	Vgeneration	Fashion Lifestyle & Distribution SRL
37	Xara Shoes	Expresiv SRL
38	Ximi Vogue	Promosapiens SRL
39	Zara	Inditex Romania SRL

Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in cadrul Campaniei prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal. Pentru Participanții minori sub 14 ani, inscrierea se va efectua de catre un parinte sau tutore legal cu varsta de peste 18 ani, iar minorii care au implinit varsta de 14 ani se pot inscrie doar cu incuviintarea unui parinte sau tutore legal.

Pentru participarea la Campanie, doritorilor li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de inscriere la Campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii si-au mai dat acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantului si incheierea de documente necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: validarea inscrierii in Campanie: prin primirea unui sms pe numarul de telefon al Participantului;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că Participantul indeplineste conditiile privind consimțământul necesar pentru a participa la Campanie;
- E-mail: pentru transmiterea, si dupa finalizarea Campaniei, de materiale promoționale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresa a consimțământului Participantului.

Persoanele care s-au inscris la Campanie si au completat documentele de inscriere au urmatoarele drepturi:



- sa solicite accesul la datele cu caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poată fi transferat catre respectivele persoane sau catre o alta organizatie (“portabilitatea”);

- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si incetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vedere exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui sa transmita o notificare la urmatoarele adrese de contact: Iulius Town Timisoara, Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr.2, jud. Timis, sau pe email, la adresa marketing.tm@iuliusmall.com.

4. PREMII

Primii 1000 de Participanti care indeplinesc conditiile prevazute in Regulament (in limita stocului zilnic disponibil, de 200 premii) si se prezinta la Centrul de premiere în intervalul orar 12:00 – 20:00 din perioada 14 martie – 18 martie 2022 (5 zile), primesc pe loc, la alegere din stocul disponibil la momentul optării, unul dintre cele doua tipuri de premii instant puse în joc:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Detalii
1	1 jucarie flexibila dinozauri, 20 cm	
2	1 set 6 figurine dinozauri, 15 – 18 cm	

Valoarea comercială totală a premiilor aferente Campaniei promoționale „CĂȘTIGĂ CU DINO” este de 31.415 lei, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor zilnice instant se regăsește în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Nr. Buc.	Valoare nominală RON (TVA inclus)	Valoare totală RON (TVA inclus)
1	1 jucarie flexibila dinozauri , 20 cm	525	29.99 lei	15.744,75 lei
2	1 set 6 figurine dinozauri, 15 – 18 cm	475	32.99 lei	15.670,25 lei

5. TAXE SI IMPOZITE

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii din cadrul Campaniei se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minim 300 de RON din oricare dintre magazinele din cadrul Iulius Town mentionate in tabelul de la capitolul 3 din Regulament in orice zi din perioada 14 martie – 18 martie 2022, sa prezinte la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atestă cumpărăturile realizate in ziua inscrierii, sa completeze si sa semneze formularul electronic de inscriere, care implica introducerea datelor personale ale doritorilor. In urma parcurgerii acestei proceduri, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de Premiere care il va introduce intr-un soft, doritorii devenind astfel participanti la Campanie („Participantii”).

Inscrierea in Campanie, conform procedurii descrise anterior, implica castigarea unui premiu instant in ziua inscrierii pentru primii 200 de Participanti inscrisi intr-o zi, daca au parcurs urmatoarele etape:

- ✓ Să cumpere în ziua înscrierii din lista de magazine din Iulius Town menționată mai sus, până cumulează 300 RON (dovada se va face cu bonurile fiscale de la același magazin ori de la magazine diferite aflate în lista de magazine participante la Campanie, doar din ziua înscrierii);
- ✓ Să ceară și să păstreze bonul fiscal de la magazin/e;
- ✓ Să meargă, în intervalul 12:00 – 20:00, la Centrul de Premiere ce se va afla în Piațeta Intersport din Iulius Mall, în proximitatea magazinului Intersport, cu bonul fiscal/bonurile fiscale menționat/e anterior și să accepte ca personalul Organizatorului să aplice o stampilă pe bonul fiscal/bonurile fiscale prezentat/e;
- ✓ Să completeze formularul de înscriere, să introducă în sistem datele sale personale și să își dea acordul asupra prelucrării datelor personale, printr-o semnătură electronică;
- ✓ După introducerea acestora, va primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de Premiere pentru ca acesta să îl introducă în soft;
- ✓ Participanții care se numără printre primii 200 care au parcurs etapele descrise anterior în ziua respectivă, vor intra automat în posesia unuia dintre premiile disponibile în ziua respectivă;
- ✓ **Un Participant poate primi zilnic un singur premiu, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obținute;**
- ✓ Pentru participarea în mai multe zile la Campanie, doritorii trebuie să repete toate etapele descrise în Regulament pentru fiecare participare;

Premiile rămase neacordate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare.

Pentru acordarea premiilor din Campania „CÂȘTIGĂ CU DINO” sunt valabile bonurile fiscale aferente cumpărăturilor efectuate doar în ziua respectivă, de la un singur magazin ori de la magazine diferite, regasite în lista magazinelor participante la Campanie, din cadrul Iulius Town. Premiile se oferă zilnic, în intervalul orar 12:00 – 20:00, în limita stocului disponibil.

ATENȚIE!

- **Fiecare Participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu într-o zi.**

Ex.: un Participant care a câștigat 1 (un) premiu nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu chiar dacă efectuează noi cumpărături în valoare de 300 RON, însă va putea câștiga 1 (un) nou premiu în celelalte zile de pe durata Campaniei, dacă atinge pragul de cumpărături și prezintă bonurile emise în ziua în care se mai înscrie o dată.

7. REGULAMENTUL OFICIAL SI MODIFICARILE LUI

Regulamentul de participare autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centul Informațional din Iulius Town sau pe site-ul www.iuliusmall.com.



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

8. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

În cazul unor potențiale dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

9. DISPOZITII GENERALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor înscrise pe bonurile fiscale cu care Participanții se înscriu în Campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Nu sunt acceptate în Campanie bonurile primite de la Centrul Informațional pentru achiziționarea de cecuri cadou.

Niciunul dintre premiile acordate în cadrul prezentei campaniei nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Informațional din Iulius Town și pe pagina www.iuliusmall.com, în mod gratuit, oricărui solicitant.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

Prin împuternicit Andrei Forte