

DUPLICATJ22/488/2017 RO37160477
Capital social: 220 RONT +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E office@attrius.ro**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**
“Crăciunul este despre dorințe împlinite”
29 noiembrie – 24 decembrie 2019**1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei promoționale “Crăciunul este despre dorințe împlinite” este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, denumită în continuare Organizator, prin Mihaela Mihai, cetățean român, născută la data de _____

în calitate de Împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 3705 din data de 30 mai 2018 de Societatea Profesională Notarială “Macovei Raluca Mihaela și Antohie Razvan” în calitate de Împuternicit.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania “Crăciunul este despre dorințe împlinite” se va desfășura în perioada 29 noiembrie 2019 (ora 10:00) – 24 decembrie 2019 (ora 18:00) la Iulius Town (“Iulius Town” semnificând proiectul de dezvoltare imobiliară cu destinație mixtă situat în orașul Timișoara, delimitat de str. A. Demetriade, bd. Antenei, str. Episcop V. Lăzărescu, Calea Sever Bocu, Piața Consiliului Europei și Calea Aradului, care cuprinde clădiri ce pot avea spații cu destinația comercială, de birouri, locuri de parcare, orice alte anexe, căile de acces și spațiile publice, parcuri, unități de entertainment, construite ori în curs de construcție sau care vor fi construite, precum și orice extindere ori modificare a acestora care poate fi efectuată de managerul Iulius Town din când în când), participarea la tombolă făcându-se pe baza completării datelor personale în sistemul electronic la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional din cadrul Centrului Comercial Iulius Mall Timișoara și la echipa de sampling Iulius Mall Timișoara, conform prezentului regulament de participare la tombolă.

3. Dreptul de participare

La campania promoțională “Crăciunul este despre dorințe împlinite” participă numai persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani. Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., angajații firmelor din Iulius Town, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Reprezentanții ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale pe baza cărora solicită înscrierea la tombolă.

4. Mecanismul campaniei promoționale “Crăciunul este despre dorințe împlinite”

Pentru a participa la tombola “Crăciunul este despre dorințe împlinite” trebuie să cumpărați din magazinele din Iulius Town de minim 150 lei și să solicitați vânzătorilor bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora.

Cu bonurile fiscale în valoare de 150 lei, care confirmă efectuarea unei cumpărături sau a mai multor cumpărături din Iulius Town în perioada 29 noiembrie 2019 (ora 08:00) – 24 decembrie 2019 (ora 18:00) mergeți la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara și transmiteți datele personale de participare, pentru a fi introduse în sistemul electronic. Prin participarea la prezenta campanie, persoanele care se înscriu acordă în mod expres

Organizatorului dreptul de a le publica numele și prenumele în cazul în care se vor număra printre câștigători.

ATENȚIE: PENTRU CUMPĂRĂTURI DE MINIM 150 RON EXISTA 1 (UNA) ȘANSA DE CĂȘTIG, PENTRU SUMA DE 300 RON VEȚI PRIMI 2 (DOUĂ) ȘANSE DE CĂȘTIG, IAR PENTRU SUMA DE 350 RON VEȚI PRIMI TOT 2 (DOUĂ) ȘANSE DE CĂȘTIG.

Comunicați reprezentantului Iulius Town datele personale și veți primi un cod de participare. Transmiteți reprezentantului Iulius Town codul obținut, pentru ca participarea să fie validată. Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în aplicație.

Au dreptul să participe la tombolă doar clienții care efectuează cumpărături în cadrul Iulius Town în perioada 29 noiembrie 2019 (ora 08:00) – 24 decembrie 2019 (ora 18:00) și care solicită, transmit reprezentantului datele personale și comunica acestuia codul de participare spre validare.

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate care nu pot fi lizibile.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BANCA, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL ÎNMATRICULĂRI AUTO, LAS VEGAS, MAX BET ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA ACTIVITĂȚII FACTURĂRII PRESTATE ÎN AFARA IULIUS TOWN, PRECUM ȘI BONURILE PRIMITE ÎN URMA ACHIZIȚIONĂRII DE CECURI CADOU IULIUS TOWN ȘI SAU IULIUS MALL DE LA CENTRUL INFORMAȚIONAL IULIUS MALL TIMIȘOARA (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.), NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ.

5. Premiile campaniei promoționale "Crăciunul este despre dorințe împlinite"

PREMIU

• INSTANT

Primii 155 de clienți ai zilei din perioada 29 noiembrie – 24 decembrie 2019, care se prezintă la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional din cadrul centrului comercial Iulius Town, cu bonuri fiscale în valoare de minim 150 lei, care atestă efectuarea de cumpărături din magazinele din Iulius Town, câștigă instant:

- 1 urs pluș sau
- 1 pachet de cafea Jacobs Selection de 500 g sau
- 1 sticlă 2 l Coca Cola

Aceste premii vor fi acordate la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara, în intervalul orar 10:00-22:00, iar în ziua de 24 decembrie 2019 orele 10:00 – 18:00, cu condiția prezentării clienților pentru ridicarea premiilor instant și completarea de către aceștia a următoarelor rubrici în cadrul tabelului pus la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului: nume, prenume, vârstă, număr telefon. Premiile se repartizează aleatoriu de softul campaniei, oferit de Code932 S.R.L., în limita premiilor oferite în ziua respectivă. În cazul în care se defectează softul, datele clienților și numărul bonului vor fi completate într-un tabel urmând ca în ziua următoare, clienții să își poată ridica premiul instant.

ATENȚIE!

- Fiecare participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu instant într-o zi.
 - Ex.: un participant care a câștigat 1 (un) premiu instant nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu instant, însă va putea câștiga 1 (un) premiu instant în celelalte zile de pe durata campaniei.
- Pentru a fi eligibile pentru obținerea premiilor instant, bonurile fiscale trebuie să fie datate cu ziua în curs. Bonurile din zilele precedente NU vor fi luate în considerare pentru obținerea premiilor instant.

PRIN TRAGERE LA SORTI

În datele de 9, 16 și 23 decembrie 2019, după ora 17:00, 3 clienți care au cumpărat de minim 150 lei din magazinele Iulius Town în perioada 29 noiembrie 2019 – 23 decembrie până la ora 17:00, în perioada campaniei promoționale "Crăciunul este despre dorințe împlinite" și s-au înscris la tombolă, pot câștiga 3 gift carduri (vouchere) Kulto în valoare de 2000 de euro, TVA inclus, fiecare.

Premiile acordate prin tragere la sorți sunt în valoare de 6 000 euro, TVA INCLUS.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase 3 (trei) rezerve.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la extragere, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, organizatorul își rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora.

În cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

În situația în care prin tragere la sorti, aplicația va extrage aceeași persoană de 2 ori, se va lua prima rezervă din cele trei extrase, de la cea de a doua extragere, iar dacă și de această dată numele primei rezerve coincide cu numele unui câștigător deja extras, se va lua în considerare următoarea rezervă (în limita celor 3 rezerve extrase deja). Numărul maxim de extrageri pentru rezerve va fi limitat pentru fiecare premiu la 3 persoane. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate din prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza actului de identitate și a bonurilor fiscale.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul campaniei "Crăciunul este despre dorințe împlinite" este de 53 608 lei și 6 000 Euro Lei, TVA INCLUS.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Valoarea comercială totală a premiilor zilnice instant aferente campaniei promoționale, "Crăciunul este despre dorințe împlinite" este de 53 608 lei, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor zilnice instant se regăsește în tabelul de mai jos:

PREMIU	PARTENER	CANTITATE/BUC.	VALOARE unitară Lei TVA inclus	VALOARE totală lei TVA inclus
1 urs pluș	Intertoy	520	31,99	16 635
1 pachet de cafea Jacobs Selection de 500 g	Essa Sales&Distribuion	1092	23,96	26 164

1 sticla Coca Cola (2 l)	Coca Cola	2418	4,47	10 809
-----------------------------	-----------	------	------	--------

Valoarea comercială totală a premiilor oferite prin tragere la sorți aferente campaniei promoționale "Crăciunul este despre dorințe împlinite" este de 6 000 euro TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor oferite prin tragere la sorți se regăsește în tabelul de mai jos:

PREMIU	PARTENER	CANTITATE/BUC.	VALOARE unitară euro TVA inclus	VALOARE totală eu TVA incl
1 voucher Kultho	B&B Collection	3	2 000	6 000

*1 voucher Kultho are o valoare totala de 2000 de euro.

** Voucherul poate fi folosit doar in magazinul Kultho din Iulius Town.

*** Toate voucherele oferite ca premiu trebuie valorificate până la data menționată pe voucher.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită posesorului voucherului. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de posesorul voucherului.

6. Condiții de validare la extragerile campaniei promoționale "Crăciunul este despre dorințe împlinite".

Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți, vor fi efectuate prin intermediul unei aplicații, dezvoltată de către firma Code 932 S.R.L., în prezența unui reprezentant al ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., în zilele de **09.12.2019, 16.12.2019, 23.12.2019**, după ora **17.00**.

Câștigătorii extrași prin tragere la sorți vor fi validați de către reprezentantul ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., după ce au fost verificate datele de participare. Nu vor fi luate în considerare persoanele care nu detin un cod de participare validat.

Sunt obligatorii următoarele date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), data și anul nașterii, număr de telefon, valoarea cumpărăturii, numărul și data bonului fiscal, magazinul de la care s-au efectuat cumpărăturile.

Participantul va fi validat numai după verificarea și confirmarea faptului că persoana câștigătoare nu face parte din rândul persoanelor fără drept de participare la campanie (angajații ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., angajații firmelor din Iulius Town angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4). În vederea validării câștigului, Organizatorul campaniei va încheia un proces verbal care să ateste faptul că persoana câștigătoare are dreptul de participare la campanie.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru datele transmise greșit, incomplete, transmise persoanelor neautorizate sau comunicate după data limită de înscriere (23 decembrie 2019, ora 17:00).

Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris și au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza buletinului sau a cărții de identitate a câștigătorului, împreună cu bonul/bonurile fiscale comunicate la înscrierea la tombolă, care atestă cumpărăturile efectuate în Iulius Town în perioada campaniei promoționale "Crăciunul este despre dorințe împlinite".

7. **Data tragerii la sorți pentru campania promoțională "Crăciunul este despre dorințe împlinite"** Extragerile vor avea loc în zilele **09.12.2019, 16.12.2019, 23.12.2019**, după ora 17.00, și se vor extrage câștigătorii după cum urmează:

- În 09.12.2019, 1 (un) premiu în valoare de 2000 euro, TVA inclus, ce constă într-un voucher la magazinul Kultho;
- În 16.12.2019, 1 (un) premiu în valoare de 2000 euro, TVA inclus, ce constă într-un voucher la magazinul Kultho;
- În 23.12.2019, 1 (un) premiu în valoare de 2000 euro, TVA inclus, ce constă într-un voucher la magazinul Kultho;

8. Impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile acordate se va suporta de către societatea organizatoare.

9. Prelucrarea datelor personale

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună credință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nr. telefon, nume, prenume, data nasterii, e-mail) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de Attrius Developments S.R.L..

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul European 2016/279. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 2016/279. Attrius Developments SRL este operator de date cu caracter personal și operează cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Attrius Developments S.R.L. în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, așa cum au fost informați și la înscrierea participanților.

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** confirmarea participării la campanie și anunțarea câștigătorilor, astfel: odată înscris în softul de campanie, participantul primește un cod unic de participare pe telefon, pe care trebuie să îl transmită mai departe operatorului de date, pentru ca acesta să poată confirma câștigarea unui premiu instant sau participarea la extragerile la sorți în vederea câștigării premiilor mari, detaliate la punctul 6.
- **E-mail:** participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către Attrius Developments S.R.L.. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, Attrius Developments S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Timișoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2, Timișoara, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa marketing.tm@iuliustown.ro.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă, în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

În vederea derulării Campaniei, **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman, prin fax ori prin poșta electronică sau prin orice altă metodă care folosește serviciile de comunicații electronice destinate publicului.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în mod gratuit, în fotocopie, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul de premiere din zona Centrului Informațional Iulius Mall Timișoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2, în perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10:00-22:00, iar în ziua de 24 decembrie între orele 10:00-18:00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională „Crăciunul este despre dorințe împlinite” poate înceta înainte de data de 24 decembrie 2019 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Se învrednicesc să încredințez la Societatea Profesională Notarială "CIORICA MARIN-EUGEN - MAGHIARU ANA ADRIANA" din Timisoara, după un draft pus la dispoziție de parte, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,
ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
prin împuternicit
S.S. Mihai Mihaela

Autentificarea în continuare:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"CIORICĂ MARIN EUGEN - MAGHIARU ANA ADRIANA"
Licență de funcționare nr. 2557/2246/12.12.2013
Sediul: **TIMISOARA, str. Eugeniu de Savoya, nr. 11, ap. 11-12**

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2246

Anul 2019 luna noiembrie ziua 28

În fața mea **MAGHIARU ANA ADRIANA**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

1. MIHAI MIHAELA, domiciliată în municipiul Timișoara, str. Iancu Flondor, bl. C4, sc. A, et. 3, ap. 12, jud. Timiș, identificată prin C.I. seria TZ nr. 243529 eliberată la data de 10.09.2015 de SPCLEP Timișoara, CNP 2860808350080, în calitate de mandatară a **Societății ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL**, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată în Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO37160477, conform procurii speciale autentificate sub nr. 3705 din data de 30 mai 2018 de Societatea Profesională Notarială MACOVEI RALUCA-MIHAELA - ANTOHIE RĂZVAN cu sediul în municipiul Iași;

care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și o anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a încasat onorariul de 215 lei plus 40,85 lei TVA, cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC
S.S. MAGHIARU ANA ADRIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de MAGHIARU ANA ADRIANA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notar public
MAGHIARU ANA ADRIANA

