

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „PICNIC IN MY TOWN – 4 ANI, Celebrazim impreuna shoppingul si distractia”**

### **1. Organizatorul Campaniei**

**1.1** Organizatorul campaniei promotionale „PICNIC IN MY TOWN – 4 ANI” („**Campania**”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate infiintata conform legilor romane, cu sediul social in Iasi, str. Palas, nr. 7A, cladirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Judetul Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J22/488/2017, cod de inregistrare RO 37160477 („**Organizatorul**”).

### **2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei**

**2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), in perioada 08 – 10 septembrie 2023, zilnic, in intervalul orar 16:00 – 22:00.

**2.2** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### **3. Dreptul de participare si date cu caracter personal**

**3.1** La Campanie au dreptul sa participe persoane fizice de orice vârsta.

**3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town Timisoara, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

**3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

**3.4** Pentru participarea la Campanie in vederea castigarii unui premiu dintre cele prezentate la art. 4.1 din prezentul Regulament, doritorii trebuie sa se prezinte la evenimentul: **PICNIC IN MY TOWN – 4 ANI, Celebrazim impreuna shoppingul si distractia**, in perioada 08 – 10 septembrie 2023, zilnic in intervalul orar 16:00 – 22:00, in Parcul Iulius Gardens din Iulius Town Timisoara.

In zona in care va avea loc evenimentul mentionat mai sus, in timpul desfasurarii acestuia in Iulius Gardens, vor fi prezenti promoteri Iulius Town, care vor imparti, in limita stocului disponibil, cate un flyer „**PICNIC IN MY TOWN – 4 ANI, Celebrazim impreuna shoppingul si distractia**” fiecarui doritor.






Cu flyerul primit, cu respectarea Regulamentului, Participantii trebuie sa se prezinte la Centrul de Premiere situat langa Centrul Informational din Iulius Town, in intervalul orar 16:00 – 22:00, in orice zi din perioada 08 - 10 septembrie 2023 pentru a primi unul din premii (in limita stocului disponibil).

**3.5** Fiecare Participant nu are dreptul de a obtine mai mult de un premiu din cele indicate la art. 4.1 de mai jos/zi, indiferent de numarul de flyere specifice obtinute.

**3.6** Pentru participarea la Campanie, doritorii trebuie sa intre in posesia unui flyer distribuit de catre promoterii Iulius Town in Iulius Gardens, zilnic, in perioada 08 – 10 septembrie 2023, in intervalul orar 16:00 – 22:00, si sa se prezinte cu flyerul la Centrul de premiere de langa Centrul Informational Iulius Mall Timisoara, in vederea obtinerii unui premiu din cele indicate la art 4.1. .

#### **4. Premii**

**4.1.** Premiile care pot fi oferite prin participarea la Campanie sunt:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Tip Premiu Oferit</b>	<b>Emis de partener</b>	<b>Valoare nominala RON TVA inclus</b>	<b>Detalii</b>	<b>Nr. Premii Campanie</b>	<b>Valoare totala RON TVA inclus</b>
<b>1</b>	1 Sacosa de bumbac cu tema Iulius Town	S.C. Promotop MKT S.R.L.	4,78		500	2.390,00
<b>2.</b>	1 carnetel cu pix	S.C. Promotop MKT S.R.L.	6,25		500	3.125,00
<b>3.</b>	1 name tag	S.C. Promotop MKT S.R.L.	1,34		500	670,00
<b>4.</b>	1 doza Coca Cola	Coca Cola HBC Romania S.R.L.	3,2		1500	4.800,00
<b>5.</b>	1 doza Fanta	Coca Cola HBC Romania S.R.L.	3,2		1500	4.800,00
<b>TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)</b>						<b>15.785,00</b>

**4.2.** Premiile oferite in Campanie vor fi alocate Participantilor in ordinea sosirii si in limita stocului disponibil.

**4.3.** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **15.785,00 RON (TVA inclus)**.

**4.4.** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate exclusiv de catre Participantii.

## **5. Taxe si impozite**

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

## **6. Mecanismul Campaniei**

- 6.1.** Pentru participarea la Campanie, in vederea oferirii unui premiu fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada 08 - 10 septembrie 2023, urmatoorii pasi:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
  - II.** Sa se prezinte in intervalul orar 16:00 – 22:00, in perioada 08 – 10 septembrie 2023, in Parcul Iulius Gardens din Iulius Town Timisoara, la evenimentul „**PICNIC IN MY TOWN – 4 ANI, Celebrazam impreuna shoppingul si distractia**” pentru a primi de la promoterii Iulius Town un flyer „**PICNIC IN MY TOWN – 4 ANI, Celebrazam impreuna shoppingul si distractia**”;
  - III.** Zilnic, primele 1500 de persoane vor primi cate 1 (un) flyer din partea promoterilor Iulius Town, imediat dupa ce isi exprima intentia de a participa la Campanie;
  - IV.** Sa pastreze flyerul primit conform Regulamentului si sa il prezinte intr-una din zilele din perioada 08 – 10 septembrie 2023, in intervalul orar 16.00 – 22.00, personalului de la Centrul de Premiere situat langa Centrul Informational din Iulius Town, care va verifica autenticitatea flyerului (doar daca acesta este in regula se poate parcurge pasul urmator);
  - V.** Sa apese pe butonul care invarte Roata electronica, ce ruleaza intr-un program instalat pe un laptop al departamentului de marketing Iulius Town Timisoara, care este transmisa pe un ecran digital aflat in fata Centrului de Premiere. Softul Rotii electronice va genera in mod aleatoriu unul dintre premiile mentionate la art. 4.1 de mai sus.
  - VI.** Sistemul Roata digitala va afisa pe ecranul panoului digital din zona Centrului de Premiere, un mesaj cu premiul, in cazul in care se numara printre primii 1500 de participanti din ziua respectiva. Numarul de 1500 de premii mentionat anterior poate fi mai mare in cazul in care s-au raportat premiile nerevendicate din zilele anterioare, in conditiile indicate in prezentul Regulament.
- 6.2.** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.3.** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

**6.4.** In cazul in care oricare dintre Participanti refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

## **7. Regulamentul Oficial si modificarile lui**

**7.1** Regulamentul Campaniei precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile atat in copie cat si in format web/pdf, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centul Informational din Iulius Town Timisoara si/sau pe site-ul [www.iuliusmall.ro](http://www.iuliusmall.ro).

**7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

**7.3** În vederea asigurării unei transparente cât mai bune a Campaniei, a fost redactat prezentul Regulament, Regulamentul nu este autentificat intrucat nu intra sub incidenta dispozitiilor art. 41 din OG 2000/1999.

## **8. Solutionarea litigiilor**

**8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**